

GRUPO 10: NUEVAS TECNOLOGÍAS Y EDUCACIÓN SOCIAL

A. INTRODUCCIÓN

En este grupo se ha debatido alrededor de este binomio, poniendo de manifiesto las aportaciones que cada uno de sus componentes hace, analizando y valorando las sinergias que se crean o se pueden crear como resultado de sus interacciones. Complementariamente, otros puntos de análisis han sido las posibilidades y límites que tienen las nuevas tecnologías y su contribución hacia la globalización de la acción socioeducativa, en un contexto en el que se acrecientan las relaciones mediáticas y la naturaleza “virtual” de las interacciones sociales.

En este grupo de trabajo han participado 25 congresistas y ha sido dinamizado por:

MARTA FERNÁNDEZ PRIETO. Universidad de A Coruña.

M^a JOSÉ FERNÁNDEZ BARREIRO. Vicepresidenta del Colexio de Educadores Sociais de Galicia (CESG).

B. DOCUMENTOS PARA EL DEBATE

Documento 1.

GUIÓN DE TRABAJO: NUEVAS TECNOLOGÍAS Y EDUCACIÓN SOCIAL

MARTA FERNÁNDEZ PRIETO y M^a JOSÉ FERNÁNDEZ BARREIRO

Las nuevas tecnologías no es un campo muy explotado hasta el momento en el ámbito de la Ed. Social, muy al contrario de lo que sucede en la investigación pedagógica.

Esto deriva en la necesidad de comenzar planteando el debate desde la base.

El debate se centrará en torno a estas tres líneas:

- Las nuevas tecnologías como elemento socializador.
- Potencialidades y limitaciones de las Tic en el campo de la Ed. Social.
- El Educador social y las TIC. Cómo sacar provecho.
- Las nuevas tecnologías como elemento socializador.

Las Nuevas tecnologías han aterrizado fuerte en la sociedad actual, convirtiéndose velozmente en un elemento imprescindible en nuestra vida diaria. El e-mail, los foros, los chat, la web, las intranets..., se están haciendo cada vez más cotidianos en el trabajo, en la escuela y en cualquier ámbito de la vida diaria.

El Ed. Social no debe ser ajeno a todo esto.

Se hace imprescindible una reflexión sobre el impacto de las nuevas tecnologías en la sociedad en la que trabajamos y como nos afecta a nosotros como educadores y a los destinatarios de nuestra intervención.

1. POTENCIALIDADES Y LIMITACIONES DE LAS TIC EN EL CAMPO DE LA ED. SOCIAL

En los últimos tiempos se ha producido un intenso e interesante debate sobre las nuevas tecnologías, que ha oscilado entre su “demonización” y la “alabanza” total a sus ventajas.

Ni una cosa ni otra. Entendemos las nuevas tecnologías como un recurso, no como un fin o un objetivo. Como recurso, es manejable según los intereses del Educador y del usuario final y, atendiendo a estos puede, tener diversas potencialidades o limitaciones.

Se encamará la discusión en torno a las ventajas y desventajas del uso de las nuevas tecnologías en el trabajo del Educador Social.

El Educador Social y las Nuevas tecnologías. Cómo sacar provecho.

Discutiremos sobre cómo puede el Educador Social sacar partido a las nuevas tecnologías en su labor socioeducativa. Aquí resultará interesante introducir experiencias actuales, elementos potencialmente interesantes para el educador (programas, software, prácticas, materiales educativos multimedia, etc.).

2. TEMAS A INTRODUCIR EN EL DEBATE

2.1. DEMOCRACIA O DEMOCRATIZACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

¿Podemos decir que las nuevas tecnologías facilitan la democracia o sólo democratizan el conocimiento?

¿Facilitan que seamos actores del conocimiento o sólo espectadores?

¿promueven un cambio social (igual que se plantea con la educación) o por el contrario agrava las diferencias?

2.2. LA GLOBALIZACIÓN Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Facilitan el conocimiento de los otros (las minorías, las mayorías –concepto de diversidad–) o son un instrumento de transmisión de valores globalizadores.

2.3. ¿EN QUÉ SE PARECEN LAS NNTT A LA ED. SOCIAL?

Facilitan el trabajo en red. El ed. Social trabajar y debe trabajar en equipo.

Fomentan la comunicación: el educador social trabajar con comunidades y grupos, mejorando el tejido social, etc.

2.4. ¿QUÉ PUEDE HACER EL EDUCADOR SOCIAL? ¿COMO SACAR PROVECHO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS?

El Ed. Debe trabajar para favorecer la democracia social. Tb en el entorno virtual.

Las nuevas tecnologías son un recurso. Usémoslas.: facilitan información, permiten la comunicación con el equipo y con los usuarios, etc.

Documento 2.

ARTÍCULOS DE INTERÉS

1. DECAPITACIONES Y ASESINATOS... LOS TERRORISTAS ISLÁMICOS SACAN PROVECHO DE LA RED

No es un fenómeno nuevo que los grupos terroristas difundan imágenes de sus acciones, dice Paul Wilkinson, presidente del Centro de estudio del terrorismo y la violencia política (CSTPV) de la universidad escocesa de St Andrews, sin embargo, estos se encuentran en un escenario totalmente distinto, propiciado por la existencia de internet y la facilidad por sortear la censura de los medios de comunicación hacía sus criminales acciones.

Miércoles, 22 septiembre 2004

Wilkinson, explica que ya en la década de los 70, Andreas Baader y Ulrike Meinhof, mandaban fotos de sus víctimas a los medios, aunque en esa época se topaban con la autocensura de los medios que evitaban la difusión de este tipo de material.

“Pero Al-Qaïda ha llevado esta técnica a un nivel inédito”, afirma, después de la difusión por un sitio web de la decapitación del ciudadano estadounidense Eugene Armstrong. Unas imágenes que, profundizan en el horror, al incluir los gritos.

“La libertad total de Internet” les permite sortear “la auto-censura” de los medios de comunicación clásicos, que se niegan a difundir este género de imágenes, subraya

Paul Wilkinson. Señalando, *que además, la facilidad con la que cuentan en trasladar de inmediato el servidor hacía cualquier país, cuando este “es cerrado” por las autoridades o por el propio proveedor del servicio.*

No es el primer caso... ni seguramente el último”.

El experto, recuerda que esta no es la primera ocasión en que los terroristas islámicos muestran sus ejecuciones por internet. Aún esta en nuestra memoria las imágenes del periodista italiano Enzo Baldoni, o la de los nepalíes asesinados por huir de la miseria y pobreza de su país e ir a trabajar a Irak. También en mayo fue asesinado y el video difundido por internet, el estadounidense, Nicholas Berg.

Estos grupos terroristas, filman habitualmente sus acciones, dice Wilkinson. Ya en el 2000, se ofrecieron imágenes del atentado suicida contra el destructor US Cole en el puerto de Aden (Yemen) que costó la vida a 17 marines.

“Sería un terrible error considerar Al-Qaïda como una organización medieval simplemente porque ciertos vídeos muestran Oussama ben Laden envuelto en una djellabah, delante de una gruta, un fusil a mano”, insiste Paul Wilkinson.

“Es una red terrorista muy sofisticada, utilizando las técnicas más modernas”, incluidas aquellas que permiten difundir su mensaje a todos los rincones del mundo. En este sentido, el uso del vídeo e Internet les permite acentuar el impacto psicológico de sus actos entre la ciudadanía, a la vez que aumentar su popularidad entre aquellas capas de la población que miran con simpatía sus acciones.

Fuente: <http://iblnews.com/noticias/09/115977.html>.

2. LOS CHATS SE LLENAN A ALTAS HORAS DE LA NOCHE DE INTERNAUTAS ESPAÑOLES

Los usuarios de chat españoles tienen una media entre 20 y 35 años y son los que más tarde chatean de Europa, a la una de la madrugada como hora punta, según un estudio de los hábitos de chat en toda Europa realizado por Lycos Chat.

Viernes, 24 septiembre 2004 Noticiasdot, IBLNEWS

En concreto, tres de cada cinco usuarios españoles se encuentra entre esa franja de edad, mientras que una quinta parte tiene menos de veinte años –por debajo de la media europea– y otra más de 35.

Por sexos, el 60,19 por ciento son hombres y el 39,80 por ciento, mujeres. La proporción de hombres que usan el chat en España es similar en Italia, dato que contrasta con otros países de Europa con más tradición en el uso del chat y los cuales tienen una distribución entre hombres y mujeres más equilibrada.

Aunque el perfil del usuario medio coincide en todos los países, hay variaciones en cuanto a la hora de conexión o al tiempo de permanencia, según el estudio. España tiene su hora punta de conexión al servicio a la una de la madrugada. A esa hora hay un aumento del 52,58 por ciento en el número de conectados frente al resto de las horas del día.

En los países nórdicos como Suecia o Dinamarca la hora punta de conexiones al chat se realiza a la una del mediodía, y durante la noche tiene una actividad muy baja. Hay otros países cuyos hábitos son algo más parecidos a España. En el Reino Unido, el pico se produce a las nueve de la noche y registra otros aumentos menores a las cinco de la tarde y a las diez de la noche.

En cuanto al tiempo de permanencia en el servicio, España está en la media europea, con una media de 33 minutos por sesión. El país que más tiempo invierte en el chat por sesión es Italia, cuyos usuarios pasan de media 46 minutos conectados. Reino Unido es el país que menos tiempo invierte en el chat, 27 minutos.

Fuene: <http://iblnews.com/noticias/09/116118.html>

3. LA PRIVACIÓN DE INTERNET CAUSARÍA DEPRESIÓN Y PÉRDIDA AFECTIVA

Estas son las conclusiones aparecidas en un estudio de Yahoo recogido por el diario *Clarín*. Este estudio analizó la conducta de un grupo de usuarios al que se le impidió conectarse 14 días. Y en una encuesta, el 75% de los internautas dijo sentirse en desventaja sin la Red.

Viernes, 24 septiembre 2004 Redacción, IBLNEWS

Según informa el diario argentino, los gigantes de Internet –el portal Yahoo y la líder norteamericana en medios OMD– decidieron investigar cómo se sienten los usuarios frecuentes de la Web si se les obliga a mantenerse alejados de sus computadoras durante dos semanas. Un “esfuerzo”, dijeron los entrevistados, que les provocó reacciones de inseguridad, depresión y pérdida afectiva.

La información que ha manejado Clarín para elaborar esta noticia proviene de dos informes complementarios, el primero de los cuales se llama “Internet Deprivation Study” (estudio sobre la privación de Internet) realizado por la consultora Conifer Research sobre trece familias norteamericanas (un total de 28 voluntarios) a quienes se les pagó entre U\$S 725 y U\$S 950 por participar. El estudio ha dado la vuelta al mundo a sólo 48 horas de su publicación, porque revela nuevos perfiles de los ciberusuarios frecuentes, muy interesantes para las empresas.

Ante la pregunta de cuáles eran las actividades que más extrañaron durante su “cibe rexilio”, los entrevistados destacaron la posibilidad de consultar teléfonos, planos de calles y direcciones, hacer reservas, pagar facturas, leer diarios, realizar compras online o consultar precios y productos (automóviles, juguetes, ropa) sin moverse del escritorio. Y declararon sentirse muy fuera de práctica a la hora de volver a usar guías telefónicas o mapas de calles y consultar las páginas amarillas en de papel.

Pero el dato más llamativo para los investigadores fue el del papel que la Red juega en el campo de los afectos. “Se trata de un estudio indicativo de las miles de formas en que Internet, en apenas diez años, ha cambiado irrevocablemente la vida cotidiana de sus usuarios”, dijo la responsable de la Oficina de Ventas de Yahoo, Wenda Harris Millard. Más allá de diferencias de edad y condición social, los voluntarios dijeron haber experimentado sentimientos de “pérdida”, frustración y desconexión, y que debieron realizar “grandes esfuerzos” para evitar la “tentación de conectarse”.

Sus sentimientos y vivencias fueron consignadas en diarios íntimos y vídeos, reflejando una dependencia que ni siquiera ellos mismos sospechaban tener antes de este experimento, informó el periódico. La imposibilidad de enviar y recibir correos electrónicos o “chatear” (diálogos escritos cuyas frases se intercambian en forma inmediata a través de la Red) hizo que muchos se sintieran solos o debieran volver a ensayar los diálogos cara a cara o por teléfono”. Uno de los momentos en que más echaron en falta esta forma de comunicación fue durante las horas de trabajo, en las que les provee de momentos de intimidad (conexión con seres queridos, peleas y reconciliaciones amorosas y noticias de gente que está lejos) en medio de la jornada laboral.

Un segundo estudio consultado por Clarín, realizado por la consultora Ipsos-Insight sobre una población de 1.000 ciberusuarios, mostró que en materia de comunicación e investigación, Internet es imprescindible para el 48 por ciento de los entrevistados. Y que tres cuartos de los entrevistados aseguraron que sin Internet están claramente en desventaja frente a otras personas a la hora de con-

seguir bajos precios, servicios rápidos y ventajas similares. Además, los entrevistados consideraron tolerable un máximo de dos semanas sin navegar.

El cruce entre estos dos informes parece caracterizar con bastante fidelidad el mercado de ciberusuarios, y la manera en que la Internet ha ido empapando los diversos aspectos de la vida cotidiana, según informó *Clarín*.

Fuente: <http://iblnews.com/noticias/09/116120.html>

4. “LA CAIXA” COLOCARÁ “CIBERAULAS” EN LOS ENTORNOS HOSPITALARIOS DE NAVARRA

Iblnews, Europa Press Pamplona, 24

“La Caixa” ofrecerá “ciberaulas” en los entornos hospitalarios de Navarra, que constituyen espacios para que niños ingresados por largos periodos puedan mantener conexión con sus profesores mediante Internet.

Así lo anunció el subdirector general de la citada entidad bancaria, Juan José Muguruza, al presidente del Gobierno de Navarra, Miguel Sanz, con motivo de una recepción oficial.

Durante la entrevista, ambos analizaron cuestiones económicas de actualidad, entre las que destacan el estudio de dicha entidad sobre la posición de Navarra dentro del mapa de las comunidades autónomas españolas, en donde ocupa el primer puesto.

Fuente: <http://iblnews.com/news/inoticia.php?id=650445&t=1>

5. UN INVENTOR CREA UNA TECNOLOGÍA QUE PERMITE NAVEGAR CON LA NARIZ Y LOS OJOS

Dmitry Gorodnichy, inventor del Instituto de Investigación Tecnológica de Ottawa (Canadá), ha desarrollado un sistema para navegar por Internet con la nariz y los ojos, no con el ratón. El invento ha merecido un artículo en la revista *New Scientist*.

Gorodnichy ha recurrido a un juego de palabras para bautizar su descubrimiento: en vez de *mouse* (ratón en inglés), lo llama *Nouse* (juego de palabra con *nose*?, nariz en inglés. Según se detalla en *New Scientist*, el cursor se desplaza

moviendo la nariz y los clics de ratón se consiguen parpadeando los ojos. El pestañeo del ojo derecho equivale a un clic con el botón derecho, y viceversa. La publicación científica detalla que *Nouse* funciona gracias a una cámara web conectada a un puerto USB en el ordenador. Desde el inicio de la sesión, la cámara toma una imagen instantánea del rostro del usuario. La punta de la nariz es el punto de referencia.

A pesar de que el inventor defiende su desarrollo señalando que puede resultar muy útil para todos los usuarios que padecen alguna discapacidad física, los expertos no lo ven de la misma forma: “Es imposible ignorar el alto factor de tontería de *Nouse*”, ha señalado Joe Laszlo, analista de Jupiter Research. “La gente evita hacer cosas que hacen que se sientan tontos, y hay en esto un gran espacio para sentirse tonto”, ha añadido categórico.

Fuente: http://www.lavozdeg Galicia.es/se_tecnologia/noticia.jsp?CAT=39072&TEXTO=100000055666

6. RED.ES IMPULSARÁ LA BANDA ANCHA EN LAS ZONAS CON MENOR CAPACIDAD DE ACCESO

MADRID.- La entidad pública empresarial *Red.es*, que depende del *Ministerio de Industria, Turismo y Comercio*, impulsará la banda ancha en las zonas del país con menor capacidad de conexión a Internet, a través de una infraestructura de red que combinará tecnologías ADSL, satélite, LMDS y UMTS.

Red.es ha adjudicado el concurso “Servicio de ámbito nacional para el acceso de banda ancha a Internet e intranets” a la empresa de telecomunicaciones británica *British Telecommunications* (BT).

Por otro lado, la UTE *Telefónica de España* e *Hispasat* continúa proporcionando servicio de acceso mediante satélite a los centros de *Red.es*.

Gracias a esta iniciativa, unos 500 puntos dispersos por toda la geografía española (**escuelas, bibliotecas y telecentros**, entre otros) tendrán servicio de Internet con banda ancha.

En las próximas semanas comenzará el primer despliegue, que afectará a unas 30 ubicaciones aproximadamente.

Fuene: <http://www.elmundo.es/navegante/2004/09/23/esociedad/1095951314.html>

7. EL PLAN DE COMUNICACIÓN “TODOS EN INTERNET” ENSEÑARÁ A 1,8 MILLONES DE ESPAÑOLES

“Todos en Internet”, el plan de comunicación incluido en “España.es”, tendrá un presupuesto de ocho a dieciséis millones de euros, que la entidad pública empresarial Red.es destinará a una campaña publicitaria y a realizar acciones de formación y concienciación social con un alcance previsto de 1,8 millones de españoles.

El plan que se presenta en Madrid, tiene una **duración prevista de dieciséis meses**, durante los cuales el Gobierno pondrá en marcha **25 aulas de Internet con el objetivo de formar en Nuevas Tecnologías a los vecinos de 2.500 a 3.750 poblaciones de mediano y pequeño tamaño de todas las comunidades autónomas**, Ceuta y Melilla.

Las aulas, tanto las diecisiete fijas como las ocho que viajarán a bordo de autobuses de doce metros de longitud, estarán **equipadas con 25 ordenadores conectados a Internet** por banda ancha a través de satélite. Además, en ellas se repartirán cederrones con formación interactiva y multimedia, un manual de supervivencia en Internet y artículos de ‘merchandising’.

Las rutas de esas unidades móviles vendrá determinada por el número de residentes y de poblaciones en cada provincia, con especial atención a los de menos de 200.000 habitantes –en los que residen siete de cada diez españoles– y, dentro de ellos, los municipios de entre 2.000 y 50.000 vecinos, que concentran el 45 por ciento de la población no internauta.

La campaña de promoción también primará a las Comunidades Autónomas con una penetración de Internet inferior a la media nacional (23,8 por ciento). Las previsiones de Industria son que en cada provincia se puedan visitar entre cincuenta y 75 poblaciones.

8. ‘WWW.TODOS.ES’

También contará con un servicio de atención telefónica para consultas (902 011 010) y el sitio web *www.todos.es*, en el que se ofrecerán contenidos formativos y el resto de la información relacionada con la iniciativa, aprobada por el anterior Gobierno en julio del año pasado como una de las actuaciones horizon-

tales del Programa de Desarrollo de la Sociedad de la Información en España (Comunicación.es).

El objetivo del Departamento heredero del extinto Ministerio de Ciencia y Tecnología es que los ciudadanos que nunca hayan tenido contacto con Internet y los integrados en colectivos con riesgo de exclusión social, caso de discapacitados o residentes en zonas rurales, puedan experimentar “de forma efectiva y sensible” los beneficios de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, como “primer paso para un uso diario y cotidiano”.

Tanto en los medios impresos como en la radio, la campaña intentará concienciar a la sociedad de que haya “algo interesante” en Internet no sólo “para unos pocos” sino para todos los ciudadanos, así como exponer las acciones emprendidas dentro del programa España.es. Para ello, Red.es cuenta con una partida que oscilará entre tres y seis millones de euros.

Fuenet: http://www.lavozdegalicia.es/se_tecnologia/noticia.jsp?CAT=39072&TEXTO=100000055478

9. EL GOBIERNO EXTENDERÁ LA BANDA ANCHA SIN FIJAR COMO OBJETIVO EL 100% DEL TERRITORIO

Madrid.- El Gobierno pretende ampliar la cobertura de la banda ancha en España para **llegar a aquellos lugares donde haya demanda**, aunque no necesariamente al 100% del territorio, según ha señalado el ministro de Industria, Comercio y Turismo, José Montilla. El anuncio se produce mientras las operadoras libran una guerra en el mercado del ADSL y los usuarios exigen mejoras en la calidad del servicio, así como una sustancial rebaja en los precios.

La propuesta de Industria, destinada a extender las líneas de alta velocidad a un número de localidades –principalmente de zonas rurales y aisladas– mayor que el actual, se verá reflejada en los Presupuestos Generales del Estado para 2005, como ha especificado el ministro durante la presentación del plan de comunicación ‘*Todos.es*’.

En las últimas semanas, organizaciones como la *Asociación de Internautas* han mostrado partidarias de una **tarifa plana que llegue al 100% de la población** y, además, a buen precio (24 euros al mes), una petición que coincide con la *principal prioridad de los usuarios*.

Por su parte, las operadoras pelean entre sí por ampliar su cuota de mercado y atraer a nuevos clientes. En esta línea, la *agresiva campaña* presentada ayer por *Ya.com* ha supuesto un paso más en la **guerra de precios y velocidades**. En ésta participan también *Telefónica*, que anunció en junio una *duplicación de la velocidad* de sus líneas ADSL, *Jaztel*, que lanzó una oferta de *1 Mbps por 39 euros*, y otras compañías de telecomunicaciones.

9.1. 'DESMITIFICAR' LA RED

El plan de comunicación presentado por Montilla e incluido en '*España.es*' tiene como objetivo promover el uso de Internet en España y dar a conocer las *ventajas de la Sociedad de la Información* (SI). Para ello, el Ministerio cuenta con una partida presupuestaria de **16 millones de euros**, seis de ellos para publicidad y los 10 restantes para promoción y sensibilización mediante 25 centros itinerantes y aulas móviles dotadas de conexión por satélite.

La campaña, que arrancará el 20 de septiembre y estará protagonizada en los medios por la familia Alcántara ('Cuéntame cómo pasó'), dispone de versiones 'on line' en *catalán, euskara y gallego* y pretende llegar a más de un millón y medio de ciudadanos de **3.250 localidades** hasta enero de 2006.

"Todos hemos de estar en Internet", ha indicado el secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la SI, **Francisco Ros**, quien ha destacado la necesidad de "desmitificar los aspectos técnicos más áridos de la tecnología".

En este sentido, Ros ha recordado que sólo el 25% de los hogares españoles cuenta con acceso a la Red, un nivel muy inferior a la media europea (45%).

Fuente: <http://www.elmundo.es/navegante/2004/09/14/esociedad/1095166861.html>

10. EL PROGRAMA INTERNET RURAL INSTALARÁ EN GALICIA 129 TELECENTROS DE ACCESO PÚBLICO

El plan pretende acercar las nuevas tecnologías a los **núcleos menos desarrollados** o con demografías especiales y está financiado por la Unión Europea.

Huesca es la **primera provincia española en número de telecentros** y dispondrá de 143 en virtud del programa Internet Rural, dirigido a los municipios de

zonas rurales, a través de las Diputaciones Provinciales, o Comunidades Autónomas, que tiene por objetivo **llevar la banda ancha y el uso de las nuevas tecnologías a zonas aisladas**, de más bajo desarrollo o con demografías muy específicas. Hasta la fecha, se han instalado 92 centros informatizados.

Este programa, que cuenta con una **inversión estimada total de 30 millones euros**, se dirige a más de 3 millones de ciudadanos de 1.500 municipios rurales.

La iniciativa que cuenta con **financiación procedente de la Unión Europea**, a través del programa FEDER, está promovida por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo en colaboración con la Institución provincial.

En total se han instalado **1.513 telecentros en todo el territorio nacional**, distribuidos de la siguiente forma: Cantabria (48), Palencia (41), Tenerife (80), Segovia(16), Soria (53), Gran Canaria (46), Valladolid (73), Salamanca (31), Lanzarote (9), Zamora (47), Burgos (30), Murcia(45), León (48), Fuerteventura (26), Almería (56), Cádiz (39), Granada (27), Jaén (43), Alicante (17), Valencia (100), Castellón (60), Asturias (66), Orense (69), Lugo (40), Pontevedra (20), Huesca (143), Teruel (138) y Badajoz (102).

El diputado de Nuevas Tecnologías de la Diputación Provincial de Huesca (DPH), Ramón Miranda, se muestra muy satisfecho por el funcionamiento de este tipo de centros que han permitido acercar al mundo rural a la sociedad de la información, con conexiones modernas y rápidas.

La solución de acceso a Internet de banda ancha, con posibilidad de proporcionar conexión en cualquier punto de España; el producto incluye **3 años de conectividad de banda ancha** con nivel de calidad gestionada directamente por Red.es, es una de las actuaciones comprendidas en “Internet Rural”.

Asimismo, el **centro de acceso público a Internet se constituye como un espacio público**, equipado con terminales de acceso a Internet, que se pondrá a disposición de todos los habitantes de un municipio. Contará con los siguientes componentes: Terminales de acceso a servicios avanzados y terminales de navegación, Red local inalámbrica (WLAN) y Periféricos.

Fuente: http://www.lavozdegalicia.es/se_tecnologia/noticia.jsp?CAT=39072&TEXTO=10000051631

11. LOS MUSEOS ESTATALES NO APROVECHAN AÚN LAS POSIBILIDADES DE INTERNET

Madrid.- Los sitios ‘web’ de los museos estatales en España aportan información interesante, pero todavía no explotan al máximo las posibilidades de Internet ni ofrecen servicios de valor añadido a sus visitantes, según un estudio (PDF) de la consultora Acctiva, que señala el incumplimiento de la normativa sobre accesibilidad ‘on line’ por parte de aquéllos.

“Los museos de España necesitan dar un salto cualitativo en los servicios por Internet. Hay que pasar del folleto electrónico al museo virtual”, asegura **Andrés Amorós**, director de Acctiva, quien cree que las versiones digitales potencian las visitas del museo físico y facilitan la interactividad.

Así, es importante que los usuarios, además de conocer las tarifas o cómo llegar, puedan obtener información sobre las obras o realizar una **visita virtual** sin tener que desplazarse hasta el recinto. En este sentido, según el informe, *“los museos estatales no ofrecen todo lo que se podría esperar”*.

Por otro lado, el estudio resalta la necesidad de que los sitios ‘web’ cumplan la Ley sobre accesibilidad de medios digitales, ya que *“el hecho de no superar estos niveles supone barreras para que su información pueda llegar a todos los colectivos de la sociedad”*.

La Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico (LSSICE) establece el 31 de diciembre de 2005 como fecha límite para que todos los portales de los organismos públicos sean accesibles.

Fuente: <http://www.elmundo.es/navegante/2004/08/13/cultura/1092396960.html>

Documento 3.

ENTREVISTA A SASKIA SASSEN, SOCIÓLOGA

NUEVAS TECNOLOGÍAS Y EL 'PODER DE LOS SIN PODER'

Por PABLO ROMERO

Barcelona.- *Saskia Sassen*, investigadora social y considerada **una de las cinco máximas autoridades mundiales sobre la Sociedad de la Información**, analiza en el *Navegante* conceptos como las divisiones sociales, el control de las tecnologías y las nuevas fuerzas sociales, tan contrapuestas como los activismos pacifistas o las redes terroristas, que han encontrado un eco importante de la Red, para preguntarse finalmente acerca del 'poder de los sin poder'.

Nacida en Holanda, vivió 14 años en Argentina y actualmente está establecida en EEUU. es una reputada especialista en asuntos urbanos, actualmente profesora de Sociología en la Universidad de Chicago y profesora invitada en la London School of Economics, Reino Unido. Se volvió conocida internacionalmente luego de publicar su obra seminal –*La Ciudad Global*, en 1991 (Princeton University Press), reeditada y revisada en 2001–.

El *Navegante* tuvo la oportunidad de realizar una entrevista a Saskia Sassen.

P.- Vivimos en un mundo en el que las nuevas tecnologías nos imponen tener una identidad digital. ¿Estamos preparados?

R.-Bueno, sí y no. Por un lado, sí, porque existe el concepto de identidad digital casi como imaginario. La gente que aún no la tiene, especialmente en el primer mundo, tiene un imaginario en torno a ese concepto. Y no, porque en realidad es un proceso en formación, una buena parte de la gente sólo asume su identidad digital como un juego, sólo la vertiente lúdica, en los videojuegos, o en los juegos sexuales, o cuando pretenden ser una persona que no son (el hombre viejo que pretende ser un jovencito)...

P.-Como en ciertos chats...

R.-Exacto, los chats. En realidad, creo que es un tema mucho más profundo que ese nivel un poco lúdico. Yo creo que hay un sector que ya tiene identidad digital, y tenemos datos sobre eso. Y es un sector muy interesante, ya que entre ellos se da una interactividad y una confianza muy fluida en el mundo digital, y cuando esa gente se conoce en persona las relaciones son más difíciles. O sea, miembros de grupos que han trabajado juntos, como grupos de activistas, disponen de una identidad digital, y al conocerse físicamente (identidad real) puede llegar a caer mucho la comunicación y el interés

P.- Parece que las instituciones fomentan el tener una identidad digital (firma electrónica, por ejemplo), porque cada vez es más necesario, pero desde el punto de vista social ¿es un complemento a la identidad ‘real’, o es también una imposición?

R.- Bueno, es que el concepto varía muchísimo. Por un lado, tenemos a grupos que realizan interacciones puramente digitales, que cuando se conocen en la realidad la interacción digital sufre un poco, ya no hay tanto interés como antes. Esto me indica que existe una identidad digital para cada uno que propicia relaciones muy fáciles y agradables, y que **parece que no conviene tratar de conocer físicamente a la otra persona**. Yo, como activista política y como investigadora, tengo toda una serie de interacciones con otra gente únicamente a nivel digital, y es lo más cómodo: no me interesa conocer a los demás (risas). No quiero entrar en toda la profundidad que implica reconocer la cara, los gestos... de la otra persona. Para mí, eso es una identidad digital.

Ahora bien, por otro lado, creo que la idea de la gente no es esa, la gente aún no ha comprendido la idea. No obstante, creo que se va a dar un fenómeno muy interesante en la ciudad, y que es que estas tecnologías, diseñadas sobre todo para comunicaciones a largas distancias, cuando son usadas en el ámbito local, son un instrumento que **generan comunidades** en nuestras sociedades urbanas –que son un poco anárquicas, quizá demasiado grandes–. Pero eso no es identidad digital, sino la consecución de una sensación de pertenencia a una comunidad a

través de interacciones digitales. Esto genera unos efectos muy positivos. Un ejemplo claro son las comunidades gay.

P.- *La oportunidad de tener una identidad digital por pertenecer a un país desarrollado, ¿no agranda las diferencias entre los pueblos?*

R.- Yo creo que sí ahonda las diferencias. Mi pregunta siempre es: *cuando una nueva tecnología se inventa, y no pasa por tu casa, ¿se puede llegar con un caballo?* Por ejemplo, cuando el tren se desarrolló, uno podía seguir tomando el caballo como medio de transporte. Pero aquí no hay caballo, ese es el problema. Mi pregunta, en el plano político, es: *¿Cuál es el caballo?* Claro, es algo muy complicado porque abarca el acceso a las computadoras, la conectividad... Es un caballo que **depende demasiado de fuerzas externas**. Se trata de un proyecto *macro*, como por ejemplo llevar la **conectividad** muy barata a un hogar. Y va a generar divisiones, genera nuevos tipos de diferencias.

Ahora bien, yo creo que es importante reconocer que hay muchos sectores pobres, como las barriadas en Lima, en donde ya hay conectividad a través de cabinas públicas donde uno puede usar Internet. Por eso, **no es verdad que la gente pobre no tenga acceso a la Red, lo que pasa es que es un acceso limitado**. Y permite a la gente no demasiado rica comunicarse de una manera global, les hace sentirse parte de una comunidad global.

P.- *Yo tengo la impresión de que el acceso a las nuevas tecnologías agranda la división también entre las personas de sociedades menos desarrolladas...*

R.- Sí, hay una nueva geografía de la centralidad, donde las clases altas, ricas, se encuentran en un mismo circuito internacionalizado. Pero yo creo que entre los activistas, ahora, se da esa posibilidad, de un circuito internacional. Pero hay que tener una disposición, hay que focalizar ese circuito en algo, como el medio ambiente, los derechos humanos... Yo creo que el ser político abre la posibilidad de encontrarte con gente de otros países y establecer esa red. Por eso, existe un **nuevo internacionalismo desglosado, digamos: el rico y el pobre**.

P.- *Pero parece que las nuevas tecnologías, en lugar de eliminar barreras, crean nuevas diferencias sociales, ¿no?*

R.- La cuestión es que **nunca nos vamos a poder librar de las diferencias**, de las desigualdades, pero estas son nuevas desigualdades, y además con el problema de que no hay *caballo* que te lleve.

P.- *Y dado que la integración digital, esa globalización virtual, es algo inevitable, ¿qué alternativas hay para aquellos que se quedan descolgados? ¿Qué se puede hacer para luchar contra estas nuevas desigualdades?*

R.- Ese es un tema muy, muy importante para mí. Cuando se hablaba tanto de la ‘brecha digital’, yo siempre decía: “Una vez que uno entra en el círculo, dentro del ciberespacio, existe otra división, la que hay entre las redes de alta velocidad y la Internet lenta”. Además, hay que tener en cuenta la **privatización del espacio ‘ciber’**. Hay nuevas desigualdades dentro del espacio ‘ciber’, por tanto, nuevas ‘segmentaciones’ o ‘cibersegmentaciones’.

P.- Pero, ¿cuales son nuestras armas para luchar contra esas nuevas segmentaciones?

R.- Yo creo que hay que identificar aquí dos temas: uno es la identificación de **quién controla**, y otro la **conectividad**, llevarla a todos los sectores sociales, algo que ha de ser un proyecto muy importante. La conectividad debe aparecer en todos los proyectos, y no sólo para objetivos muy instrumentalizados. Para esto ha de existir cierta conciencia social, y los responsables públicos tienen que entender la enorme importancia de llevar la conectividad a todos los sectores sociales.

P.- Y además, la educación digital.

R.- Exacto, es importantísimo. Y hay que tener una cultura de uso, además, que no es sólo saber usar la máquina, sino saber **por qué** la estás usando.

P.- Hablemos ahora del control.

R.- Bien, ese era el otro tema. Aquí la cosa es muy seria. Por poner un ejemplo, cuando digitalizamos una biblioteca pública, existe la posibilidad de incorporar mecanismos de pago, que van a crear nuevas exclusiones. Ahora, sin ir más lejos, las revistas para profesionales, las más académicas, digamos, van a empezar a cobrar por las páginas usadas, mientras que antes una iba a la biblioteca. Se trata de una privatización ‘pay per use’ que va a restringir mucho.

La cuestión de **la propiedad intelectual privada es un monstruo** que se está empezando a despertar y aún no sabemos lo que se nos viene encima. Y además es una apropiación horrenda, por parte de un sector organizado (las grandes empresas, digamos) para captar, y que además deja al margen al resto, a la mayoría, al pueblo que no tiene acceso a esos instrumentos. Como dice la frase, “las semillas vienen con copyrigt”.

P.- Hace muy poco, hablé con Richard Stallman y él es contrario a que las herramientas del conocimiento, entre ellas el ‘software’, tuviesen un acceso restringido.

R.- El concepto ‘open source’ es importantísimo para mí, y es fruto de la cultura ‘hacker’. Ahora se considera que los ‘hackers’ son criminales, y en principio no lo son, la idea es generar ‘software’ con libre acceso para todos. Esto supone, por así llamarlo, una tercera dimensión: **democratizar el espacio ‘ciber’**.

Al margen de todo esto, los países del sur han tenido que desarrollar otro tipo de lenguaje alejado del HTML, debido a la mala calidad de sus conexiones. Por ejemplo, el hecho de recibir una imagen a través de la Red supone una auténtica crisis. Por tanto, muchas ONG han logrado intermediar para lograr una especie de 'software' que traduce de Windows a Pine, que es muy elemental, no hay imagen, es el sistema más 'ecológico'.

Por otro lado, Microsoft manda a veces máquinas y 'software' a organizaciones pobres, y eso también puede llegar a ser una crisis. Windows es terrible como sistema en ese sentido.

P.- Frente a todos estos intentos de democratización de las Tecnologías de la Comunicación, frente a tanto activismo y tanta comunidad, parece que hay un surgimiento del individualismo reflejado en el auge de las 'weblogs' o bitácoras. ¿Te parece paradójico?

R.- Yo creo que existe un lado lúdico en todos nosotros, que antes se expresaba en bailar toda la noche; en Latinoamérica, por ejemplo (risas), era una cuestión de honor. Lo que pasa es que esta tecnología nos permite otras modalidades, o sea, que cada cual puede ser su propio editor y publicador. Creo que este caso no es tanto paradójico como que **indica una madurez en el uso**, y cuando estás en un medio tan tecnológico, y por ende tan estandarizado, que lo individual, puede también surgir. A mí me interesa mucho la cultura del uso, y los 'blogs' son en sí cultura de uso, ya que el autor sabe usar la herramienta para un uso concreto, en este caso individualizado.

Te voy a poner un ejemplo de cultura de uso: hace tiempo se hizo un estudio en el mundo islámico, comparando el uso de Internet de la gente joven, muy modernizada (un uso muy similar al de la juventud de aquí, que es muy elemental, muy estandarizado: navegación, descarga de música, compras), con el uso que hacen de la Red los escolares estudiantes del Corán, que son muy tradicionales. Estos últimos sí saben cómo usar la tecnología, porque el hipervínculo les permite generar todos los comentarios a los Textos Sagrados, y además pueden establecer vínculos con otras comunidades de estudiosos del Corán. Total, que este uso de la tecnología es mucho más sofisticado, tienen una cultura de uso muy compleja, llegan a extraer hasta el 80% de las posibilidades que les puede brindar el lenguaje HTML.

Por tanto, a medida que la tecnología se va expandiendo, hay ciertas culturas de uso que emergen y que generan todo un nuevo mundo en torno a esa cultura, cosas más creativas, más individualizadas... Esto para mí indica una madurez en el uso de las tecnologías, y no una paradoja. Al fin y al cabo, todas las tecnolo-

gías se reducen al instrumento, y este es un instrumento, en principio, muy social, porque tiene que ver mucho con la interactividad. Entonces, hay que refinar nuestro uso. Lo que está pasando ahora, que todo se vuelve más complejo, es un uso más maduro.

P.- Hablemos de las comunidades virtuales. Parece que este fenómeno en una ciudad es una reproducción en el ciberespacio de costumbres sociales típicas, como las reuniones.

R.- Bueno, puede ser eso que dices o también puede ser una forma nueva, **con sus especificidades**. Pongamos por ejemplo una llamada de teléfono multi-conferencia, con varios comunicantes simultáneos, o también se puede establecer alrededor de una mesa o sentados en un bar. Puede ser todo lo anterior, especialmente si la gente ya se conoce. Pero si la gente no se conoce, la comunidad virtual genera algo muy específico que acaba cuando los miembros se conocen físicamente, porque no se sabe lo que va a suceder en el encuentro real. Esta es la especificidad del medio.

P.- ¿No crees que las comunidades virtuales pueden aportar un grado de fortaleza a determinados movimientos sociales, como los activismos?

R.- ¡Ah!, Para los activistas, es crucial. Mira si no lo que pasó el 15 de febrero del pasado año, cuando en 600 ciudades se organizaron manifestaciones en contra de la Guerra de Irak. Es impresionante. Yo creo que **cuando hay un proyecto más allá de la individualidad, es de una instrumentalidad enorme**. Para los Derechos Humanos ha sido algo de mucha ayuda.

P.- ¿Y no hay cierto riesgo a que se use o que se manipule el poder que da esta herramienta para fines menos nobles?

R.- Ahí está la labor de vigilancia, de identificación, por parte del poder. Hay mucho de esto. Nosotros sabemos que en EEUU el ‘e-mail’ está muy controlado. En EEUU el debate gira en torno a la elección de un tipo de encriptación, y que se pueda descifrar para garantizar la seguridad. El famoso sistema ECHELON era una manera de controlar a las corporaciones europeas, por parte de los Estados Unidos. La verdad es que tanto control se ha escapado de control (risas), mira lo que ha pasado recientemente en Irak, esa es la imagen más poderosas que demuestra cómo todo quedó fuera de control.

Pero, ¿sabes?, **esos mecanismos de control siempre existieron**, son problemáticos y siempre estarán ahí, pero el **volumen** de correos electrónicos es tal, que **nunca hay un control perfecto**, y por eso yo creo que el poder siempre necesita más que control, necesita un cierto nivel de **legitimidad**. En el libro que estoy

escribiendo estoy tratando de entender el poder de los que no tienen poder, confrontado con el poder. Creo que no existe el control total. Bueno, existe si eres un prisionero y tienes un verdugo que ejerce un control total sobre ti. Pero en lo social, no existe el control, y tampoco en estas nuevas tecnologías, ahora todo lo que vemos es el poder de controlar, pero hay que pensar también en la maduración de esa tecnología, del uso de la misma y, por ejemplo, aquí existen posibilidades como el volumen en sí mismo, que impide un control total. Pero además surgen otras cosas que hacen ineficiente el proyecto de control total.

P.- *No sé si ha quedado claro. ¿Y la legitimidad?*

R.- Es que el poder siempre ha necesitado algo más que simplemente los medios de control para existir, y es precisamente la legitimidad. Te voy a explicar una figura: Si tomas un periodo de tiempo largo, digamos, podemos observar que ningún poder formalizado dura para siempre, excepto la Iglesia Católica (risas), y además las prácticas de los excluidos, a la larga, se vuelven un factor para la formalización de nuevas inclusiones. O sea, que **los excluidos han hecho batalla histórica y entran a darle forma a la historia**. Lo que pasa es que se necesita perspectiva para ver esto, por eso tenemos tantos problemas los científicos sociales para explicar el cambio social, no podemos ver. Hablamos del ‘**poder de los sin poder**’.

Un ejemplo claro fueron los derechos civiles de los negros en EEUU, por los que estuvieron luchando 100 años, y en 1964 el Congreso otorgó dichos derechos. No fue cosa de un mes, hubo lucha detrás. Por tanto, los sin poder también mueven el mundo, pero con diferentes esquemas temporales. Me interesa mucho saber cómo se construye la autoridad, que tiene mucho que ver con la legitimidad, y el control. Estas tecnologías tienen la posibilidad de acelerar esta participación por parte de los sin poder y generar transformaciones. Recuerda que el poder también está en estas tecnologías, pero el poder que vemos ahora es el poder de las grandes multinacionales para controlar, también el ICANN, la propiedad intelectual...

Pero también hay otro mundo de movilizaciones, y a menudo caemos en la trampa de pensar: “bueno, no tienen poder”. Pero el poder no es más que una palabra.

R.- *Tras los atentados del 11-M en Madrid, al margen de la información en los medios de comunicación, se multiplicaron los foros de opinión, tanto virtuales (en la Red) como reales (en la calle). ¿Crees en este caso que se subestimó ese ‘poder de los sin poder’?*

R.- Bueno, mira lo que pasó en España durante el mes de marzo, tras los atentados del 11-M, fue impresionante. Yo siempre digo que cuando uno va a una manifestación en un momento así, detrás de todo eso hay historias de conciencia, ya hay una especie de movilización de algún tipo. Esto es lo que **a menudo no**

vemos, esos pasos previos, y esto tiene mucho que ver con el ejemplo anterior de los derechos civiles en EEUU. Las manifestaciones implican que ya antes había trabajo hecho, digamos, y por eso de pronto puede existir.

P.- Gran parte de tu trabajo ha girado en torno a las ciudades, y en alguna ocasión has afirmado que el 11-S y sus consecuencias mundiales demuestran tus teorías acerca de las ciudades globales (Nueva York sería una ciudad global).

R.- Yo siempre digo que la ciudad es un espacio que comunica, es un espacio eurístico en el sentido que produce conocimiento sobre algo que va mucho más allá de la ciudad, y debo decir que aquí, en Barcelona, han tenido un famoso proyecto, la ‘ciudad educadora’. Y por otra parte, es un espacio de comunicación, por lo que proyecta mensajes a todo el mundo.

El Departamento de Estado, cada año, hace un análisis de dónde se han dado los actos de terrorismo internacional. A partir de 1998 (tres años antes del 11-S), sus datos reflejan **una subida muy alta del terrorismo en las ciudades** (el 60% de los muertos y el 90% de los daños se dan en las ciudades). Lo que esto implica es que cualquier provocación, como invadir Irak, no es simplemente una militarización, es que hay una especie de triangulación en la que una de las víctimas serán las ciudades, puede ser Bali, Estambul o Madrid.

Yo traté de hacer una análisis a partir de la imagen del *Blowback*, es decir, acciones centradas en Irak pero con un **efecto boomerang**. De hecho, no son tantas las instalaciones militares que van a sufrir como las ciudades. A mí me impresiona que el departamento de Estado tuviese los datos en ya en 1998.

P.- En España hemos sufrido muchos años el terrorismo, y se define precisamente porque genera terror entre la población civil. Parece que la ciudad hace de altavoz, y en el caso del 11-S tuvo una repercusión mundial...

R.- Absolutamente, en todo el mundo. Los costes económicos y humanos fueron enormes.

P.- Aunque aún es muy pronto para ver los efectos de los atentados de Madrid, tuvieron ciertas consecuencias en la política, tanto nacional como internacional, ¿qué paralelismo puede haber, en tu opinión, entre el 11-S y el 11-M?

R.- Sí, ha sido impresionante. Yo hago una distinción entre el espacio político formalizado o formal, y el informal. Detecto además una tendencia, y es que a medida que el espacio formal se van corporatizando y pierden lo político, el espacio informal de lo político va aumentando: grandes manifestaciones, uso de vocabularios culturales (demostraciones de arte libre, como la danza-lucha capoeira en Brasil)...

Así, las manifestaciones y las vigilias que se organizaron tras los atentados es un lenguaje político formal. Entonces, yo creo que el terrorismo entra en eso también (y vaya por delante que estoy absolutamente en contra del terrorismo): es **una modalidad de hacer política internacional**, que es informal y criminal, que no se puede ver como en un mundo totalmente paralelo a lo que pasa en el mundo formal político. Hay interacciones, y yo creo que vienen de muchas maneras, como lo que pasó en Madrid o como la decisión de Bush de ir a bombardear Irak (lo que ha sido un desastre, porque ha generado mucho más terrorismo del que teníamos antes). Hay conexiones, por tanto.

Además, el espacio informal de lo político está creciendo de muchas maneras: en un extremo, el terror criminal, y al otro extremo un pacifismo de manifestaciones en la calle, de gente en contra de la guerra...

P.- Todo esto tiene un reflejo en el ciberespacio, e incluso estos movimientos a veces se crean en la Red...

*R.- Absolutamente. Hay una serie de activismos que se dan exclusivamente en el espacio digital, lo que pasa es que se trata de una historia menos conocida. Se trata de **un activismo muy técnico y sofisticado**. Hay acciones que se dirigen a determinados políticos, muy seleccionados, en determinados países, para lograr resultados. A veces no hay manera de hacerlo de otra forma.*

Entrevista extraída del periódico El Mundo

<http://www.elmundo.es/navegante/2004/05/18/entrevistas/1084872101.html>

Documento 4.

**GUÍA BÁSICA DE RECURSOS EDUCATIVOS
EN LA WEB**

PORTALES EDUCATIVOS GENÉRICOS

Contenidos.com	Página en la que podemos encontrar diversos proyectos educativos, juegos educativos, información sobre diversas áreas educativas, etc.	http://www.contenidos.com
Educar	El portal latino de la educación. Recursos para la educación en general.	http://www.educar.org
Educaterra.	Portal de recursos educativos de Terra.com. Permite acceder a diversos cursos on line, tanto de pago como gratuitos.	http://www.educaterra.com/
Edualter	Rede de recursos para la paz, el desarrollo y la interculturalidad.	http://www.pangea.org/edualter/
Habla Europa	Web educativa para jóvenes y educadores de toda Europa.	http://www.quipo.it/parlaeuropa/homesp.html
Portal de la Unión Europea	Dedicado al e-learning (educación on-line) que pretende servir para difundir las mejores prácticas de utilización de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación en el ámbito de la enseñanza.	http://www.elearningeuropa.info/index.php?lng=4&doclng=4
QuadernsDigitals	Portal sobre educación y nuevas tecnologías	http://www.quadernsdigitals.net

PORTALES SOBRE EDUCACIÓN SOCIAL

AIEJI	Portal de la Asociación Internacional de Educadores Sociales	http://www.aieji.org .
Eduso	Portal de la Educación Social. En la sección “Red Eduso” se encuentra información y enlaces a las distintas asociaciones y colegios de educación social en España.	http://www.eduso.net
Educación Social	Página personal sobre educación social.	http://usuarios.lycos.es/marccioni/
Educador Social	Página personal dedicada a la educación social.	http://inicia.es/de/educador_social/
La Isla Encantada	Página dedicada a la educación social.	http://www.iespana.es/educacionsocial/

GUÍAS DE RECURSOS SOBRE EDUCACIÓN

Educasites	Guía de recursos sobre portales educativos.	http://www.educasites.net/portales_educativos.htm
Eledigoras	Guía de recursos sobre portales educativos y otros recursos (bibliotecas, revistas, etc.)	http://www.eldigoras.com/ling01basa14.htm
Maestroteca	Conta con un directorio interesante de enlaces sobre Ed. De Adultos, n.e.e., programas didácticos, etc.	http://www.maestroteca.com
M.E.C.	Guía de recursos para la investigación educativa.	http://www.mec.es/cide/investigacion/recursos/buscadores/
Guía de recursos educativos	Guía de recursos educativos elaborada por la Junta de Andalucía en formato pdf.	http://averroes.cec.junta-andalucia.es/publicaciones/valores/guia_recursos_educativos.pdf
Educación para la paz	Guía de recursos sobre educación intercultural, educación para la paz, temas trasversales, etc. Enlaces de buena calidad.	http://es.geocities.com/educacionvalores/paz/internet/guiarec/index2.htm
DOCE	Base de datos con documentación sobre educación.	http://www.eurosur.org/DOCE/
Recursos diversos	Guía de recursos sobre interculturalidad, Coeducación, Nuevas Tecnologías, Comunidades de aprendizaje, etc.	http://www.cgt.es/fedens/recursos.html#RECURSOS%20EDUCATIVOS%20EN%20LA%20RED
ICE	Guía de recursos sobre educación elaborada por el Instituto de Ciencias da Educación.	http://iceusc.usc.es/outraspaxinas/guiainternet/rr_educativos.htm

PROYECTOS Y JUEGOS EDUCATIVOS EN LA RED

AdInfinium	Página de Santillana para niños con juegos y actividades.	http://www.santillana.es/AdInfinium/index.htm
Aprender a aprender	Página dedicada a técnicas y estrategias sobre aprender a aprender.	http://www.xtec.es/~cdorado/cdora2/esp/
Aula infantil	Página web que pretende ser un punto de encuentro entre niños, padres y educadores. Cuenta con un buscador de centros educativos y de organismos e instituciones relacionados con la educación infantil. También cuenta con área de recursos, de legislación y de formación.	http://www.aulainfantil.com
Britkid	Página en inglés que forma parte del proyecto Eurokid para la educación multicultural.	http://www.britkid.org/
Conectate, construye, innova!	Proyecto educativo del Banco Mundial sobre la diversidad cultural y la construcción del desarrollo sostenible.	http://www.worldbank.org/depweb/spanish/quizzes.html
Educalia	Página educativa da Fundación la Caixa. Juegos y actividades on-line. Cuenta con programas educativos muy interesantes: educación para la salud (SIDA), conocer Europa en la Edad Media, Europark, Museo de las Ciencias, etc.	http://www.educalia.org/index_edu.html
Educaterra	Sección del portal educativo de Terra dedicado a los más jóvenes. Cuenta con una batería de juegos interesantes y divertidos.	http://www.educaterra.com//menores12/jsp/inicio.jsp?idapr=27_esp_2_255_
Educar en la red	Proyecto educativo dirigido a la educación para el desarrollo.	http://www.fuhem.es/CIP/EDUCA/
EducaRed	Programa de facilita el uso educativo de las nuevas tecnologías.	http://www.educared.net
Pequeñas ideas para las familias	Juegos, actividades e ideas para la educación dentro de la familia.	http://www.urbanext.uiuc.edu/nibbles_sp/succeed-learninggames-sp.html

Pequeño Thyssen	Página del Museo Thyssen dedicada a los más jóvenes con juegos de aventura, laboratorio, galería de arte, etc.	http://www.museothyssen.com/pequenothyssen/default.html
River Deep	Página en inglés con múltiples juegos educativos de los que se puede ver una demo. Tiene cursos pensados para chicos desde los 0-3 años hasta los 12-15 años.	http://www.riverdeep.net/for_students/for_students.jhtml
Rompecocos	Página con actividades, enigmas, juegos, etc.	http://www.rompecocos.com
Juegos para el educador	Web en la que se muestran diversos juegos on-line y otros para jugar en grupo. Juegos de presentación, cooperación, de conocimiento, fomento de la confianza...	http://www.educadormarista.com/juegos/

REVISTAS DIGITALES SOBRE EDUCACIÓN

BILE	Boletín da Institución Libre de Enseñanza	http://www.fundacioninger.org/boletin/boletin.htm
Comunidad Escolar	Periódico Digital de Información Educativa.	http://comunidad-escolar.pntic.mec.es/686/portada.html
Cuadernos de Pedagogía	Versión on-line de la revista.	http://www.cuadernosdepedagogia.com/
Infancia y aprendizaje	Revista de estudios e investigación especializada en trabajos relacionados con la psicología del desarrollo y la educación.	http://www.ub.es/psicolog/infancia/inf_apr.html
Heuresis	Revista electrónica de investigación curricular y educativa.	http://www2.uca.es/HEURESIS/
Relieve	Revista electrónica de investigación y evaluación educativa.	http://www.uca.es/RELIEVE/
Revelec	Revista electrónica de Tecnología Educativa. Contiene diversos estudios sobre la tecnología en la educación.	http://www.uib.es/depart/gte/rev_elec.html
Revista Educación Social	Revista on-line de intervención socioeducativa.	http://www.peretarres.org/revistaeducacionsocial/index.html

Revista española de Pedagogía	Revista fundada por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Permite revisar los sumarios de los últimos números publicados y suscripción on-line	http://www.ucm.es/info/quiron/rep.htm
RIE	Revista de Investigación Educativa. Permite la consulta de los resúmenes de los artículos.	http://www.um.es/~depnide/RIE/
Senderi	Boletín de educación en valores que aporta diversos recursos para el trabajo en la educación en valores.	http://www.senderi.org/send-cast/index.html

ORGANISMOS OFICIALES Y OTROS ORGANISMOS

Canal solidario	Web dedicada al mundo de la solidaridad y el voluntariado. Se localiza información diversa y un amplio directorio de ONG's	http://www.canalsolidario.com
Centro Reina Sofía para el estudio de la violencia	En la sección de recursos cuenta con un listado interesante de enlaces web sobre niños, mujer, ancianos, escuela, minorías, etc.	http://www.gva.es/violencia/
Enredate con UNICEF	Proyecto educativo de UNICEF sobre la educación para el desarrollo.	http://www.enredate.org
Fundación La Caixa	Pretenden promover el acceso al conocimiento desde una perspectiva global y fomentar un cambio de actitudes y valores respecto al entorno.	http://www.lacaixa.es/fundacio/indexcas.htm
Fundación Once	Web oficial de la Once. Se puede acceder a diversos recursos para la atención de las necesidades educativas especiales.	http://www.fundaciononce.es/
Haces falta	Web solidaria que promueve la participación en el voluntariado, muestra ofertas y demandas de voluntarios, experiencias, etc.	http://www.hacesfalta.org
Instituto de la Mujer	Cuenta con una sección de recursos educativos	http://www.mtas.es/mujer/
MEC	Página del Ministerio de Educación e Ciencia.	http://www.mec.es
Mundo solidario	En esta web también podemos encontrar un amplio directorio de ONG's y fundaciones	http://www.mundosolidario.org

C. CONCLUSIONES DEL GRUPO DE TRABAJO

El primer punto de conclusión en este grupo gira en torno a la concepción de qué son las denominadas “Nuevas Tecnologías”.

Éstas no se ciñen exclusivamente a internet, sino que se amplía a otros elementos como los teléfonos móviles, los videojuegos, la televisión, la domótica y un largo, etc., que cada vez crean más a una velocidad vertiginosa.

Las NNTT las consideramos un instrumento, un elemento más que nos facilita información, que permite una comunicación rápida y ágil, que elimina distancias, etc.

Pero también entendemos que este instrumento tiene la especial característica de modificar nuestros hábitos sociales y comportamientos, lenguaje...

Este cambio está resultando importante, pero si lo reflexionamos con perspectiva, no mucho más que cualquier otro a lo largo de la historia y que ha supuesto una modificación de nuestros hábitos de vida.

El avance de las NNTT está conformando un nuevo cambio social. Se habla ya en términos de “Sociedad de Información” o “Sociedad red”. Esta nueva morfología social plantea nuevos retos a los educadores sociales, que no sólo deben estar preparados para el trabajo en red (entre profesionales y con las personas con las que trabajamos) sino también reflexionar sobre los fenómenos de inclusión/exclusión social derivados del acceso, selección y procesamiento de la información.

Las NNTT, especialmente internet, ofrecen en estos momentos más información que nunca. Pero, al contrario que sucede en otros medios (prensa, radio, televisión) ésta no nos llega filtrada (otro tema a debatir sería quién filtra), sino que lo hace en “estado puro”.

Esto nos supone a todos un arduo trabajo de selección y crítica sobre qué información es útil y cuál no.

El Educador Social tiene aquí una importante labor en la educación de la conciencia crítica de los usuarios de la red.

También se ha planteado la diferencia entre democratización de los medios y la democracia en su acceso y uso, entre la libertad que nos ofrece para ver y participar y el control sobre estos medios (quien lo ejerce, cómo lo ejerce).

Consideramos que para alcanzar la democracia, antes es imprescindible alcanzar la democratización de las NNTT (acceso para todos), ya que es sabido que actualmente marcan diferencias entre estratos sociales.

Eso es tarea de gobiernos y políticos, de su implicación en este campo y la importancia que concedan a la Sociedad de la Información.

Pero la democratización no logra “per se” la consecución de la democracia en la red.

Esta es una tarea compleja que requiere la implicación de los distintos agentes sociales (gobierno, sociedad, educadores...).

Nuestra labor como educadores debe centrarse en el acercamiento de estos medios y la educación en el uso responsable.

Esto requiere la formación del educador. Podemos tener los medios, pero si no sabemos usarlos...

Y no sólo debemos formarnos en su manejo sino en su uso didáctico.

El trabajo que desempeñemos con respecto a las NNTT dependerá de las personas y comunidades con las que trabajemos (infancia, juventud, mayores, discapacidades, etc) y de sus intereses, el manejo que deseen hacer de ellas.

Nuestra natural capacidad de adaptación deber girar en torno a estas necesidades.