

## **"EL GRUPO DE IGUALES EN MEDIO ABIERTO" AGENTE DE SOCIALIZACIÓN**

### **1. INTRODUCCIÓN**

El trabajo con grupos de iguales tiene una gran relevancia en el conjunto de la actuación de un educador de calle.

El adolescente tiene tendencias a buscar el "grupo" porque este le permitirá cubrir la necesidad de encontrar aceptación, aprobación y reconocimiento. El grupo le ofrece un marco ideal para la "independencia respecto a las instancias familiares y escolares" la calle le permitirá a los grupos instalarse y crear sus propios territorios, parques, plazas, espacios abiertos. De todas maneras no es ninguna originalidad hablar de grupo de iguales cuando ya tiene un discurso propio elaborado, como marco de intervención.

Mi intención es enfatizar el valor y las posibilidades de intervención en el grupo de iguales, desgraciadamente, frente a la desvirtualización de los otros agentes tutelares más próximos al adolescente: la familia y la escuela. Además hemos de constatar el peligro del dispositivo de consumo de: televisión, publicidad, videos... que promocionan una ideología materializada y nos alejan del desarrollo del proceso de socialización.

Toda esta reflexión práctica está contextualizada dentro de un programa de Educadores de Calle (P.T.S.M.A.)

### **2. ASPECTOS GENERALES DEL "GRUPO DE IGUALES"**

#### **2.1. *El grupo***

El grupo será uno de los factores más relevantes en la adquisición de la identidad del adolescente. El establecimiento de la identidad en el grupo se realiza a través de un proceso en "espejo" a través de proyecciones mutuas de la propia imagen difusa del yo y viéndose reflejado al mismo tiempo en el otro. El grupo de iguales es, entonces el marco adecuado, para la afirmación de la propia identidad, para la contrastación de dudas, de angustias, de inseguridades propias del periodo adolescente, así como para compartir intereses, tendencias, ESTILOS DE VIDA.

#### **2.2. *Tipología del grupo en la adolescencia***

Existirán diversos tipos en la adolescencia, en función de su amplitud, sus objetivos, actividades, estructura, grado de interacción e intimidad que hay entre sus miembros así como su origen.

Los grupos básicamente se pueden formar espontáneamente, a partir de diferentes marcos: el barrio, la calle o la escuela. También tenemos grupos que vienen marcados por diferentes estancias: el grupo del esplai continuado, grupos de colonias, grupos de aprendizaje, (talleres) grupos formadores a partir de la práctica del deporte, grupos con un caliz asociativo, grupos ecologistas..., en estos grupos el adolescente ha sido dirigido. El adolescente se puede encontrar en un grupo ya formado en el cual se ha de integrar o bien el grupo será nuevo para todos y se inicia a partir de su entrada.

En el caso del Grupo de Iguales, en el marco de la calle, se perfila una relación más intensa, más frecuente, basada más en el mutuo atractivo y casi nunca en la propulsión de actividades.

De aquí que el educador tiene un papel significativo a la hora de ofrecer actividades y potenciar una mejora en el grado de autogestión. En el encargo al educador de calle se explicita la importancia de conectar con unos grupos de mayor necesidad de apoyo y de relación de ayuda. En estos grupos destacan la falta de objetivos de:

- Aprender pautas y normas de convivencia
- Intercambio con otros
- Propulsión de actividades
- Adquisición de RECURSOS

Pero no tanto porque no haya deseos de obtenerlos, sino que cabe establecer un proceso de trabajo desde el establecimiento y explicitación de objetivos, hasta la toma de decisiones. El vehículo fundamental para el educador a partir de estos presupuestos, será establecer los canales de comunicación claros y fluidos entre estos y este, así como en su propia interacción.

### **3. LA OFERTA FAMILIAR, ESCOLAR Y EL DISPOSITIVO DEL CONSUMO**

#### **3.1. *La familia***

A continuación se realiza un breve análisis en el que se intenta evidenciar la ineficacia de las "intenciones educativas" de la familia y la escuela como receptores primarios de las necesidades de los adolescentes.

Además parece un nuevo dispositivo del consumo que minimizan las posibilidades y las intenciones educativas de dichas instituciones educativas.

La pauta general de comportamiento y formas de organización familiar no existen, debido a la gran heterogeneidad y complejidad del sistema familiar. La tónica general estriba en el fenómeno de la polarización entre la sobreprotección y el hipercontrol de las familias hacia los adolescentes.

En la población adolescente en dificultad social las familias presentan en general, una ausencia de referentes básicos sobre pautas educativas, si bien, paradójicamente, tienen muy desarrollado el establecimiento de sentimientos "de confianza", incluso y fundamentalmente de pertenencia a la propia familia (muy desarrollado en el caso de las minorías étnicas).

De todas formas, esta no puede competir con el establecimiento de un grupo de iguales, donde el adolescente puede autoafirmarse.

#### **3.2. *"La escuela de todos no es para todos"***

El carácter seleccionador discriminatorio de la escuela contrasta con la lógica interna de la familia; aunque existen esfuerzos respresentados en los movimientos de renovación pedagógica para trabajar mayormente en estrategias más niveladoras y en definitiva orientar a la escuela hacia un proyecto de sociedad y no de cultura aislada.

Muchos autores recriminan a la escuela que podría ser capaz de acoger mejor las diferencias y adaptar sus mecanismos a las necesidades de los menores, si bien cabe evidenciar y reiterar la falta de objetivos hacia la propia "educación" y la excesiva preocupación de la enseñanza de contenidos específicos.

A partir de aquí frente a este panorama de difusas expectativas para incidir en la población adolescente, aparece la seducción del consumo.

En un proceso simultáneo a la pérdida del "proyecto educativo" de la familia y la escuela, aparece la defensa de los bienes de consumo para la infancia y juventud. Se trata de un discurso identificado desde los medios de comunicación de masas y basado en la seducción.

El consumo mediatiza individualmente dos elementos básicos: el gusto y el deseo. Sutilmente se transmite la prevalencia de estos dos elementos sobre la pérdida de los valores del esfuerzo y la responsabilidad.

La televisión, el video, la publicidad, las máquinas de juego de exterminio, son productos del dispositivo del consumo que se están convirtiendo en instancias socializadoras en los elementos más influyentes para los adolescentes.

El alcance y las repercusiones de este fenómeno sino se interviene drásticamente en una nueva intervención de sus contenidos producirá un costo y un peligro incalculable. En estos momentos debido a la falta de investigaciones suficientes, los efectos de este fenómeno se hacen demasiado intangibles y poco sólidos, si bien, con la escasa biografía que se cuenta, se hace patente el alto grado de:

- Individualismo
- Competitividad
- Sexismo
- Violencia

que se genera en la población de los menores y que trasciende de forma capital en determinar un tipo de conducta que el educador deberá combatir y reconvertir.

Con todo esto el educador una vez que se enfrente en reconvertir estos valores mediatizados por los bienes del consumo, tendrá que aproximar al adolescente un proyecto muy atractivo para poder ser digerible para el aprendizaje de valores, actitudes, normas y hábitos (V-A-N-

H), es decir, aproximar unas ACTIVIDADES que nos sirvan de pretexto para conseguir los objetivos.

#### **4. LA INTERVENCION EN EL MEDIO ABIERTO**

El educador de calle en el P.T.S.M.O del GREC, trabaja inicialmente una PROSPECCION que le permite obtener un primer diagnóstico para su actuación. Se distinguen tres clases de prospección:

- La prospección general. Donde se obtendrá un conocimiento general sobre el propio barrio/comunidad.
- La prospección zonal. Se obtendrá un conocimiento pormenorizado de los lugares neurálgicos de interacción de los menores: plazas, parques, locales, bares, lugares de reunión...
- La prospección específica. Consistirá en una búsqueda más concreta de los individuos o grupos que serán susceptibles de intervención.

Por tanto el conocimiento de los Grupos de Iguales, vendrá mediatizado por el trabajo que se obtendrá en la prospección específica que nos permitirá identificar la existencia de estos grupos.

#### **5. LOS OBJETIVOS DEL EDUCADOR: VALORES, ACTITUDES, NORMAS Y HÁBITOS (1)**

Los valores, actitudes, normas y hábitos constituyen conceptos relacionados entre sí, y de los cuales cabe tener una visión global, sin enfatizar uno o contemplarlo de manera separada prescindiendo de los otros.

Mi aportación quiere precisar la importancia de apuntar el trabajo, con estos conceptos para la implementación de la actuación del educador. El educador tiene que seleccionar e integrar (V.A.N.H.) en sus proyectos de intervención. Solamente con la programación de las actividades podemos facilitar el aprendizaje de estos elementos.

Después de ver sustancialmente la oferta familiar y escolar, y además de la nocividad del dispositivo de consumo se propone subrayar la importancia de seleccionar como valores en deshuso LA RESPONSABILIDAD Y AUTONOMIA PERSONAL.

##### **5.1. Los valores**

Hacen referencia a proyectos o finalidades en relación a un determinado tipo de conducta o estados finales de la existencia. Tienen un carácter abstracto, es decir, trascienden a las situaciones específicas.

### **5.2. Las actitudes**

Constituyen predisposiciones relativas para la acción en relación a un objeto, situación, hecho, persona, colectivo de personas o idea. Están referidas a fenómenos concretos, a contextos particulares y preparan para actuar de una determinada manera en función de las creencias, ideas o valores asumidos en un momento determinado.

### **5.3. Las normas**

Se refieren a los modos de comportamiento, es decir, a prescripciones de actuar de una determinada manera en una situación específica. Las normas sociales son convencionales y externas a la persona, aunque se acepten y se interioricen.

### **5.4. Los hábitos**

Son comportamientos estables, mecanizados, que se repiten en situaciones parecidas. Se encuentran en relación directa con los valores y actitudes que se poseen en un momento determinado. La constitución de los hábitos depende de la frecuencia con que se presentan las situaciones de estabilidad de la actitud, y el valor con el que se conectan directamente.

## **BIBLIOGRAFIA**

- COLECTIVO I.D.E.: "Infancia Moderna y desigualdad social". Documentación Social. Revista de estudios sociales y de sociología aplicada. Madrid. Enero-Marzo 1989
- GOMEZ, ISABEL Y MAURI, TERESA: "Valores, actitudes y normas" Artículo en Cuadernos de Pedagogía núm139
- PAMIEZ, NURIA Y RAYA, JOSE MARIA: "El grupo de Iguales en la Adolescencia". Comunicación en jornadas "De 14 a 16 años". G.R.E.G.J. 1986
- MEMORIAS P.T.S.M.A. GREC.años 1991-92-93