

LA ORIENTACION COMO FORMA DE PREVENCION DESDE UN CENTRO DE SERVICIOS SOCIALES MUNICIPAL

Jesus D. Fernandez Solis. *Madrid*

1. INTRODUCCION. AMBITO TERRITORIAL Y TEMPORAL

En la submeseta sur se halla ubicada la Comunidad Autónoma de Madrid, y dentro de ésta, en su parte centro-oriental, el término municipal de Alcobendas, localidad a 17 kms. de Madrid.

El término municipal de Alcobendas es una estrecha franja de dirección NO-SE de aproximadamente 15 kms. de longitud y 3 kms. por término medio de ancho, con una superficie total de 44'11 km².

Delimita al norte con el término municipal de San Sebastián de los Reyes, al sur con el de Madrid al este con el de Paracuellos del Jarama y al Oeste con el de Madrid.

En cuanto a su población, Alcobendas es una de las ciudades típicas de cercanía a una gran ciudad. A pocos kilómetros de Madrid, ha sufrido una progresión demográfica que la ha llevado de 4.778 habitantes en 1960 hasta los 78.992 en febrero de 1991, sufriendo, por tanto, en estos últimos 30 años, un aumento espectacular de la población que cambiará la fisonomía del pueblo rural en una localidad que podemos clasificar entre los "núcleos urbanizados". Esto va a traer consigo los problemas clásicos de estos asentamientos:

- Cambio de fisonomía de la villa.
- Supra utilización del suelo.
- Los problemas de infraestructura que generan el rápido crecimiento en áreas como: sanidad, educación, espacios verdes, Servicios,...

Alcobendas, es por tanto, una ciudad "joven" que en 1960 tenía poco más de 3000 habitantes, actualmente ha llegado a los 85.000 y en el 2005 habrá sobrepasado los 100.000 habitantes y hoy esta pensando como quiere ser de mayor.

Este es el fundamento del PLAN ESTRATEGICO: definir la personalidad de su ciudad, para lo que se han elegido cinco caminos, estrategias que responden a otros tantos objetivos y que definen el modelo de ciudad que buscamos.

a). Desarrollo equilibrado de la ciudad, los ciudadanos y su entorno medioambiental: Ciudad a Escala Humana.

BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA: DESARROLLO SOSTENIBLE.

b). Optimizar la posición de Alcobendas en el territorio y contribuir a la articulación de la Zona Norte. ALCOBENDAS EL NORTE DE MADRID

c). Potenciar el dinamismo económico: Ciudad Industrial, Comercial y de Servicios. DINAMISMO ECONOMICO: EMPLEO.

d). Mejorar la formación y cualificación de las personas. PERSONAS PREPARADAS.

e). Ciudad abierta a la cooperación y a la participación: Ciudad relacional. Actualmente, se está desarrollando una exposición donde se recoge el pasado, presente y futuro del Municipio: "Alcobendas largo recorrido". Se adjunta ficha didáctica sobre la exposición y documento sobre el Plan Estratégico y Plano-Guía de la ciudad.

2. ORIGEN Y EVOLUCION DE LA EXPERIENCIA

Desde el Departamento de Servicios Sociales Municipal, los educadores han venido trabajando estrechamente desde mediados de los 80, con los colegios públicos y concertados del Municipio, mediante un Proyecto denominado "Intervención en Centros Docentes", que pretendía detectar

casos de alumnos/as que por diferentes causas se encontraran en situación de posible riesgo social y con dificultades en su escolaridad (absentismo, fracaso escolar...), lo que exigía coordinación y trabajo conjunto con directores/as y tutores/as de Segunda Etapa, especialmente de 8º de E.G.B., de los diferentes centros docentes.

Hasta el año 92 la intervención de los educadores consistía básicamente, en contactar con los jóvenes y sus familias, analizar la situación, problema, buscar alternativas que respondieran más ajustadamente a las características de los alumnos/as (Aulas-Taller, Casas de oficio, Escuelas-Taller, Programa 14-16 de la Universidad Popular...), ofrecer pautas educativas a los padres/madres en relación con sus hijos/as, informar a los profesores/as, tutores/as, de la situación de los diferentes jóvenes, y el seguimiento individualizado de cada uno de los casos en los distintos recursos derivados.

Por otra parte, se empleaban las fechas próximas al fin de curso para orientar e informar a los alumnos/as que previsiblemente no obtuvieran el Graduado Escolar sobre las diferentes alternativas académicas, pre-profesionales y de ocio y tiempo libre, con que se contaba en su zona.

Con el paso de los cursos, el número de alumnos derivados por tutores/as que asistían a las charlas orientativas-informativas, por sus dificultades para su continuidad en la vida escolar, aumentaron sensiblemente, siendo en el 92, aproximadamente 300 los alumnos/as de los distintos colegios que asistieron a las charlas.

La progresiva implantación de la L.O.G.S.E. en la zona ha exigido cambios de actuación, para los educadores en el trabajo realizado en los centros docentes, según el proyecto original.

Estos cambios han venido originados fundamentalmente por los siguientes factores:

- Obligatoriedad de la enseñanza hasta los 16 años, con posibilidad de permanecer aún dos años más (18 años). Esto supone que la intervención se reoriente más hacia la motivación para la continuidad en los estudios.

- Reducción y progresiva evolución de los Programas de Aulas-Taller de la C.A.M.

- Articulación de Programas de Garantía Social en la L.O.G.S.E. para hacer frente a situaciones de posible fracaso escolar.

- Momento conyuntura de transición hasta la implantación definitiva de los Programas de Garantía Social y la desaparición de los Programas de "Compensatoria".

Todas estas circunstancias, provocan que actualmente sea muy complicado (prácticamente inviable), poder derivar a alumnos/as de menos de 16 años a las diferentes alternativas fuera del ámbito escolar.

Por lo tanto, la intervención de los educadores del Departamento de Servicios Sociales, en los centros docentes, se centra básicamente en la motivación escolar y en la búsqueda de alternativas reales en relación al fracaso escolar, cristalizando en una comisión compuesta por los diferentes servicios municipales relacionados con el tema (Servicios Sociales, Educación, Juventud, Psicopedagógico, Servicio de Formación e Inserción Laboral).

Esta Comisión tiene como objetivos generales:

- Coordinar acciones que desde cada Servicio se desarrollan en relación al fracaso escolar.

- Estudiar conjuntamente alternativas, partiendo de un conocimiento sistemático y profundo de la realidad del fracaso escolar en el municipio.

Ante la evolución y las nuevas perspectivas que se presentaban en el campo educativo y de la orientación desde los educadores del Departamento de Servicios Sociales y los técnicos de la Delegación de Educación, surge la necesidad de reorganizar los recursos municipales que trabajaran en el campo de la orientación, para economizar y aunar esfuerzos, coordinarse y poder realizar una oferta única, clara, concisa y de utilidad para toda la comunidad educativa, sobre las alternativas y posibilidades académicas y pre-profesionales de la zona.

Esta idea tuvo muy buena acogida entre los Servicios Municipales implicados, surgiendo el proyecto piloto de la I FERIA DE LA ORIENTACION, celebrada del 21 al 30 de abril de 1992.

3. FUNDAMENTACION / JUSTIFICACION DEL PROYECTO FERIA DE LA ORIENTACION

Desde el Departamento de Servicios Sociales Municipal se contempla que una de las formas más claras y efectivas de prevención es la información y más aún la orientación específica sobre salidas y recursos reales del entorno.

La prevención primaria entiende que debe llegarse a toda la población, para que se conciencie a jóvenes y familias con la colaboración e implicación de tutores/as y directores/as de centros docentes, sobre ofertas y salidas de interés en su zona: alternativas académicas, formativas, profesionales, laborales, de ocio y tiempo libre.

La experiencia en el Departamento de Servicios Sociales Municipal indica que un alto porcentaje de los jóvenes abocados al fracaso escolar, han podido satisfacer sus intereses e iniciativas, ofreciéndoles recursos y alternativas más ajustadas a su perfil y características.

Por otra parte, se ha puesto especial énfasis en la orientación sobre las dificultades, inconvenientes y riesgos de iniciar estudios que exijan un nivel de dedicación y esfuerzo que no siempre estaban acordes con las capacidades y aptitudes de los jóvenes que tenían intención de comenzar sus estudios, con el consiguiente riesgo de abandono en los primeros meses (semanas) de curso, y la consiguiente pérdida de año académico, salida definitiva de los ámbitos de formación, paro, economía sumergida, calle.

También es importante intentar ajustar los intereses de las familias y de los hijos/as para evitar contradicciones y conflictos en la toma de decisiones, y esto sólo es posible con una buena información y lo que es más importante, con la orientación adecuada que responda a la oferta real del entorno y las aptitudes y actitudes del joven en su recorrido formativo profesional.

4. CARACTERISTICAS DEL PROYECTO FERIA DE LA ORIENTACION

El Proyecto Feria de la Orientación muestra y presenta, en sus diferentes ediciones, las diferentes ofertas académico-lúdico-laborales de la zona con la presencia de las tres administraciones: local, autonómica y central.

En la Feria, los alumnos/as mediante una visita guiada por especialistas, van recorriendo diferentes salas donde se encuentran recogidos los distintos centros de formación reglados y no reglados, especificando sus características: plan de estudios, plazos de matriculación e inscripción, titulaciones, condiciones de acceso, salidas, convalidaciones.

Los alumnos visionan también un video elaborado expresamente, sobre “las ganas de estudiar”, con objeto de motivar a los alumnos/as a continuar su formación, seguido de una charla informativa dirigida por los orientadores/as de los institutos, para dar respuesta a las cuestiones y preocupaciones del alumnado.

Asimismo, un completo programa informático interactivo con soporte de ordenadores personales, muestra de forma didáctica la oferta académico-laboral, con recursos municipales, apoyando la autoconsulta, la elaboración y diseño por parte de cada alumno de su propio recorrido formativo.

La Feria cuenta con un juego educativo, que ha ido variando año a año, siempre relacionado con el mundo académico y laboral, lo que ha permitido que el clima y el ambiente sea lúdico, entretenido y por tanto, motivador.

A todos los alumnos se les entrega una carpeta con documentación básica (mapa escolar, croquis-programa de la Feria y documentación elaborada específicamente para cada Feria), donde se pueden ir incluyendo los diferentes folletos informativos que realmente interesen, huyendo de la saturación de información propia de estos acontecimientos.

Paralelamente al desarrollo de la Feria, se organiza un programa de radio en la emisora local “Onda Alcobendas”, donde se abordan distintos temas de interés relacionados con la oferta educativa y formativa “La nueva Formación Profesional, los distintos Bachilleratos, alternativas y solu-

ciones al fracaso escolar, la orientación educativa y profesional, valoración de la Feria,...". En estos debates participan alumnos/as y especialistas en los diferentes ámbitos señalados.

La incidencia de la Feria en relación a los padres-madres, se realiza desde dos vías, por una parte, mediante un ciclo de charlas informativas y de orientación en centros docentes y por otra, con las visitas guiadas a la Feria en horario de tarde.

La organización de la Feria ha contado desde su gestación con la estrecha colaboración del profesorado (directores/as y tutores/as) de E.G.B. y EE. MM. con reuniones de trabajo para la preparación y puesta en marcha de la Feria en sus sucesivas ediciones.

5. PARTICIPACION Y REUNIONES DE LOS EDUCADORES DEL DEPARTAMENTO DE SERVICIOS SOCIALES EN LA FERIA DE LA ORIENTACION

- Organización, coordinación y supervisión general de la Feria.
- Coordinación y organización de las visitas.
- Coordinación de la comisión interadministraciones.
- Coordinación de la comisión interáreas municipales.
- Información y orientación directa a los alumnos/as.
- Atención e información a profesores/as y tutores/as.
- Atención, información y orientación a padres/madres.
- Participación en programas radiofónicos.
- Elaboración de material específico para la Feria:
- Audiovisuales: "Las ganas de estudiar"
- Documentación: Habilidades sociales.
- Apuntes de orientación.
- Cuaderno de orientación.
- Explicación e información de paneles informativos y material pedagógico de la Feria.
- Evaluación de la Feria. Estudio y análisis de los datos.

6. INSTITUCIONES Y SERVICIOS IMPLICADOS EN LA FERIA

6.1. Administración local. Areas Municipales.

- Departamento de Servicios Sociales.
- Delegación de Educación.
- Servicio de Formación e Inserción Laboral.
- Gabinete Psicopedagógico.
- Delegación de empleo.
- Casa de la Juventud.
- Universidad Popular de Alcobendas (U.P.A.).
- Casa de la Cultura.
- Delegación de la Mujer.
- Alcaldía-Protocolo.
- Servicios Públicos (transporte).
- Imagen-prensa.

6.2. Administración Autonómica (C.A.M.)

- Promoción educativa.

- Aulas-Taller.
- Instituto Madrileño para la Formación.
- I.E.S. Ciudad Escolar.
- I.E.S. San Francisco.
- Hotel Escuela.
- Centro Regional de Información y Documentación Juvenil.

6.3. Administración Central

6.3.1. Ministerio de Educación y Ciencia

- Subdirección Territorial Madrid-Norte.
- Equipo de Orientación Educativa Psicopedagógica.
- Unidad de Programas.
- A.P.A.S.
- Institutos de EE.MM. y Secundarias.
- Colegios Públicos/Concertados.
- C.E.P. de Alcobendas.

6.3.2. INEM

- Programa de Escuelas-Taller.
- Programa de Casas de Oficio.
- Delegación INEM de Alcobendas.

6.3.3. Otras Instituciones

- Universidad Pontificia de Comillas.

7. DATOS RELEVANTES DEL PROYECTO FERIA DE LA ORIENTACION

- I FERIA. 1992:
- Colegios Públicos (8º E.G.B.).....14
- Colegios Concertados7
- Alumnos de 8º de E.G.B1.500
- Alumnos U.P.A. 14-16200
- Profesores62
- Padres/madres.....300
- Técnicos y políticos de otros Aytos.....12

- II FERIA. 1993:
- Colegios Públicos (8º E.G.B.).....14
- Colegios Concertados7
- Alumnos de 8º de E.G.B1.400
- Profesores90
- Grupos46
- Institutos de EE. MM.....5
- Alumnos EE. MM.....1.100
- Profesores EE. MM.....20

- Orientadores EE. MM.....	5
- Padres/madres.....	150
- Técnicos y políticos de otros Aytos.....	18
- III FERIA. 1994:	
- Colegios Públicos (8º E.G.B.).....	14
- Colegios Concertados.....	8
- Alumnos de 8º de E.G.B.	1.000
- Profesores.....	90
- Grupos E.G.B.	44
- Grupos EE. MM.....	40
- Institutos de EE. MM.....	8
- Alumnos EE. MM.....	1.500
- Alumnos de fuera del Municipio.	250
- Padres/madres.....	100
- Técnicos y políticos de otros Aytos.....	30
- PREVISIONES IV FERIA. 1995:	
- Institutos de EE. MM.....	5
- Institutos fuera del Municipio.	2
- Alumnos EE. MM.....	1.300
- Profesores EE. MM.....	40
- Padres/madres.....	100
- Técnicos y políticos de otros Aytos.....	30

8. VALORACION GENERAL DE LA EXPERIENCIA

Desde el Departamento de Servicios Sociales Municipal, se considera muy positivo el trabajo que desde el Programa de Prevención e Inserción Social se desarrolla en relación a la orientación de los jóvenes del municipio, para que ajusten sus expectativas formativas a la oferta real de la zona, observándose una disminución notable en la desorientación y abandonos, especialmente en el primer año de EE. MM.

Otro de los aspectos fundamentales y muy positivos de la experiencia es el trabajo coordinado con otros departamentos y servicios municipales, especialmente Educación y el Servicio de Formación e Inserción Laboral, así como con servicios y delegaciones de otras administraciones: Comunidad Autónoma de Madrid, Ministerio de Educación y Ciencia, Instituto Nacional de Empleo, Universidades.

No obstante, esta experiencia ya en su cuarto año, requiere un planteamiento en su diseño general, de mayor creatividad y un esfuerzo mayor de imaginación, para evitar caer en la mera repetición y consiguiente monotonía.