

PRESENTACION DE LA ASOCIACIÓN PARA LAS INICIATIVAS DE PROMOCION SOCIAL

Jose Luis Blazquez Gallego. *Madrid*

1. PRESENTACION DE LA ASOCIACION PARA LAS INICIATIVAS DE PROMOCION SOCIAL.

Los educadores Sociales con frecuencia hemos de realizar nuestra labor mediatizados por la precariedad de recursos. Ante esta escasez de medios, se impone un “gran esfuerzo imaginativo”. Nos consta que en esta línea se mueven los profesionales más inquietos; indagan, inventan, generan iniciativas sumamente interesantes, ideas innovadoras capaces de atenuar, y hasta vencer a veces, las dificultades que en campo de lo social son tan frecuentes.

Sin embargo, esas ideas, a veces geniales, tienen una vida relativamente breve; en ocasiones no pasan de eso, de ser sólo “ideas”; algunas llegan a hacerse realidad, pero rara vez se difunden más allá del entorno inmediato en que se producen.

Desde la Asociación para las Iniciativas de Promoción Social queremos facilitar ese proceso creativo; deseamos convertirnos en una estructura canalizadora del potencial imaginativo de los educadores sociales. Queremos impulsar la innovación, alentar la inventiva de los mediadores sociales, para ofrecer respuestas originales, para generar alternativas a la limitación de recursos.

En una palabra, la Asociación surge con vocación de favorecer la aparición y difusión de recursos imaginativos para apoyar la intervención directa. Y nace con la pretensión de recoger iniciativas y proyectos valiosos y encauzarlos, para que puedan ser aprovechados por otros mediadores sociales en otros lugares.

2. CARACTERISTICAS DE LA INTERVENCIÓN

La AIPS programa sus actividades en función de y para los mediadores sociales en general; así pues no es una entidad de intervención directa con población en desventaja social, si no más bien, un recurso al servicio de los interventores sociales para facilitar su trabajo y rentabilizar sus esfuerzos.

3. ASOCIACION PARA LAS INICIATIVAS DE PROMOCION SOCIAL, ¿POR QUÉ?

No son estos buenos momentos para la solidaridad, corren malos tiempos para la integración de quienes sufren de dificultad o riesgo social. Sin embargo, eso no es inconveniente para quienes día a día, con lo limitado de sus recursos, se esfuerzan por llevar a cabo un trabajo de calidad, que frecuentemente se ve frustrado.

Ante la escasez de medios se impone un “gran esfuerzo imaginativo”. Nos consta que en esta línea se mueven los mediadores sociales más inquietos, indagan, inventan, generan iniciativas sumamente interesantes, ideas innovadoras capaces de atenuar, y hasta vencer a veces, las dificultades que en el campo de lo social son tan frecuentes.

Sin embargo, esas ideas, a veces geniales, tienen una vida relativamente breve, en ocasiones no pasan de eso, de ser sólo “ideas”, algunas llegan a hacerse realidad, pero rara vez se difunden más allá del entorno inmediato en que se producen, de modo que su rentabilidad queda reducida al mínimo. Las menos de ellas, verdaderos casos excepcionales, llegan a divulgarse correctamente, de modo que puede hacerse una utilización generalizada de ellas.

¿Por qué es tan difícil pasar de una buena idea a un proyecto, y de un buen proyecto a una realidad? ¿Por qué resulta tan costoso innovar? y si se innova... ¿por qué no se ve?.

Somos conscientes de que los mediadores sociales, sujetos a una actividad frenética, en la que siempre hay huecos que cubrir y asuntos urgentes que resolver; acusan una carencia de momentos de reflexión y espacios para el trabajo teórico, verdadera antesala para el surgimiento de iniciativas valiosas y de su posterior difusión.

Desde la Asociación para las Iniciativas de Promoción Social queremos facilitar ese proceso; deseamos convertirnos en una estructura canalizadora del potencial creativo de quienes dedican su esfuerzo y energía al servicio de los más desfavorecidos.

Queremos impulsar la innovación, alentar la inventiva de los mediadores sociales, para ofrecer respuestas originales, para generar alternativas a la limitación de recursos.

En una palabra...apostamos por la imaginación al servicio de quienes sufren o corren el riesgo de la marginación social.

A través de la Asociación para las Iniciativas de Promoción Social, se hace patente la preocupación y la inquietud de un grupo de mediadores sociales, que, a título privado, hemos considerado la conveniencia de su constitución. Así pues, la Asociación no se vincula a Institución alguna, de la misma manera que no se adscribe como tal, a ninguna organización o ideario político. De esta manera estamos en condiciones de garantizar un funcionamiento con plena independencia y autonomía.

La Asociación surge de una preocupación por atenuar al máximo la desigualdad social favoreciendo la aparición y difusión de recursos imaginativos para apoyar la intervención directa con quienes padecen. Y nace con la pretensión de recoger iniciativas y proyectos innovadores y encauzarlos, para que puedan ser aprovechados por otros mediadores en otros lugares.

Estamos convencidos de que no existen casos imposibles si no más bien, intervenciones inadecuadas. Es preciso explorar y experimentar nuevas formas, debemos hallar recursos nuevos y más imaginativos.

En este sentido, los fines de la Asociación para las Iniciativas de Promoción Social no pueden ser otros que los de promover, llevar a cabo y divulgar iniciativas de intervención social de carácter innovador, marcándose para ellos los siguientes objetivos:

- habilitar recursos para las entidades que sean capaces de generar y llevar a cabo proyectos e iniciativas de carácter innovador.
- Poner en marcha y/o ejecutar iniciativas y proyectos socioeducadores innovadores.
- Establecer cauces y espacios de comunicación entre los mediadores sociales.
- Ofrecerles asesoramiento y apoyo técnico.
- Impulsar la divulgación de experiencias, investigaciones y proyectos innovadores.

4. ¿CUÁLES SON SUS ACTIVIDADES?

En base a los fines y objetivos planteados y atendiendo al modelo organizativo adoptado, la Asociación para las iniciativas de Promoción Social se propone realizar las siguientes actividades:

- Creación y gestión de recursos (banco de datos, fondo documental, prestación de servicios, etc...)
- Diseño y ejecución de proyectos innovadores de intervención.
- Organización y participación en encuentros de mediadores sociales (tertulias, jornadas, congresos, etc...)
- Asesoramiento y formación (estudios de viabilidad de proyectos, encauzar propuestas, organizar e impartir cursos, etc...)
- Organización de certámenes concursos y exposiciones de recursos e iniciativas innovadoras.
- Realización del boletín de la Asociación, así como otras publicaciones puntuales (folletos, monografías, investigaciones, juegos, libros, etc...)

5. ¿CÓMO SE ORGANIZA?

Hemos intentado hallar un modelo organizativo capaz de congeniar “operatividad” y “participación de los socios”, el resultado obtenido se refleja en los siguientes órganos:

5.1. La asamblea de los socios

La Asamblea es soberana, y ratifica las decisiones y ejecuciones de los demás órganos de la Asociación.

Los socios tienen derecho a requerir toda la información que consideren oportuna, respecto a financiación, proyectos y administración de la Asociación, para lo cual solicitar la comparecencia de los miembros de la Junta Directiva.

Por otra parte, recibirán gratuitamente el Boletín de la Asociación y dispondrán de voz y voto en las Asambleas.

5.2 La junta directiva

Es el órgano ejecutivo, elegido anualmente por la Asamblea General. La Junta Directiva es responsable directo de la gestión de la Asociación.

Cualquier socio puede integrarse en ella. Su composición es la siguiente: un presidente, un vicepresidente, un secretario, un gestor económico, un vocal de Relaciones Institucionales y tantos vocales como equipos técnicos se constituyan.

5.3. Los equipos técnicos

Se constituyen por un número variable de socios, tantos como sea necesario. Funcionan de manera autónoma y se dotan de un coordinador que dinamiza al equipo y le representa tanto en la Junta Directiva como en la Asamblea de Socios.

La organización en base a Equipos Técnicos facilita por una parte un funcionamiento autónomo y muy operativo; y por otra evita embarcarnos en proyectos para los cuales no existan las posibilidades mínimas de realización.