

VI CONGRESO ESTATAL DE EDUCACIÓN SOCIAL

“Nuevas Visiones para la Educación Social, experiencias y retos de futuro”

1

EXPERIENCIAS

SENDART: “CUANDO LA RETÓRICA BAJA A LA TRINCHERA”

Esta convocatoria consistía en convertir en imágenes las teorías y sus aplicaciones en las intervenciones de la acción social, y en hacerlo desde ópticas diversas: la de los profesionales (los de la educación social y otros con quien se trabaja continuamente), la de los creadores, que tienen como campo de batalla su momento histórico, o la del conjunto de la población, protagonistas indiscutibles.

La iniciativa surgió del Col·legi d'Educadores i Educadors Socials de Catalunya (CEESC), en colaboración con la empresa Global Idea S.L y con el apoyo de la Generalitat de Catalunya. El objetivo era el de dinamizar, visibilizar, sensibilizar, generar complicidades e interés por la profesión a nivel internacional a través de una convocatoria de Arte postal.

El SENDART es la versión aplicada a las nuevas tecnologías del *Mail Art* –Arte postal o Arte correo- un movimiento planetario de intercambio y comunicación que utiliza el correo postal como medio de circulación de trabajos artísticos. Aunque el movimiento Fluxus de los años 60 lo utilizara y desarrollara, los orígenes del Arte correo son tan antiguos como propio el servicio postal, que ha sido su tradicional medio de difusión. Más que un simple intercambio de arte supone, sobre todo, comunicación con unos signos diferenciadores del arte oficial donde el mercado es quien dicta las normas y al



que los creadores artísticos deben ajustarse. En el Arte postal se suponen unos principios esenciales coherentes con el espíritu de nuestra iniciativa:

- Libertad de expresión: las personas que participan de esta expresión artística tienen libertad absoluta para el ejercicio de su actividad.
- Todos los trabajos recibidos en los proyectos se aceptan y se exponen sin limitaciones; no hay selecciones ni jurados.
- No existe ningún tipo de intercambio económico. Los trabajos enviados permanecen en poder de sus receptores en forma de archivos, y estos tienen el derecho de exponerlos, coleccionarlos o disponer de ellos como deseen, con una cierta obligación entendida de preservarlos y conservarlos del mejor modo posible.
- Se realizan catálogos o listas de participantes dentro de las posibilidades económicas del momento.

Pensamos en una convocatoria a nivel internacional con la pretensión de dar una visión global de lo que es la EDUCACIÓN SOCIAL a partir de las creaciones de todos sus participantes. La convocatoria y sus bases se tradujeron y difundieron en cinco lenguas: catalán, español, francés, inglés y portugués. Contamos con la colaboración del Consejo General de Colegios de Educadoras y Educadores Sociales a nivel del Estado español, y la Asociación Internacional de Educadores Sociales (AIEJI).

La convocatoria se lanzó en diciembre de 2011 hasta el 29 de febrero de 2012. Cada participante podía presentar una única obra: una imagen en cualquier técnica artística: fotografía, collage, dibujo, pintura... en un formato de 10 x 15 cm y en una resolución de 300ppp que reflexionara sobre la Educación Social y debía enviarla a una dirección de correo electrónico que se creó con este fin. La obra iba acompañada de una ficha de participación identificativa, y la declaración de que la persona era creadora original de la obra y cedía los derechos de exhibición, uso y reproducción de la obra para fines exclusivos de promoción de la labor de las educadoras y educadores sociales y beneficio de los colectivos con quienes estos trabajan.



El texto que animaba a la participación ya hacia hincapié en la definición más amplia de la educación y en las múltiples formas que puede tomar.

Se han escrito montañas de publicaciones sobre educación. Se han generado infinidad de debates sobre el tema. Algunos se reabren periódicamente; otros mueren de inanición. La educación se reinventa a sí misma con nuevos y viejos conceptos, sobre todo surgen constantemente nuevas palabras para definir antiguas visiones. La retórica parece triunfar sobre ella.

Lo cierto es que la educación es omnipresente, y lo es desde el principio de los tiempos. Superando la asimilación educación-escuela, como un recorrido a lo largo de toda la vida, la educación social está siempre presente. Claro que sí. Quizá no se la haya bautizado con ese nombre en todas partes, ni todas aquellas personas que la ejercen se reconozcan bajo su paraguas. Pero estos hechos son anecdóticos. Lo cierto, también, es que la educación social está creciendo con fuerza en todo el mundo. Los nuevos paradigmas en todos los ámbitos o los renovados movimientos sociales no hacen más que ahondar en la conveniencia de trabajar por la incorporación universal en el conjunto de las redes sociales (físicas y virtuales), por la promoción cultural y social, y por el aumento exponencial de las perspectivas individuales y colectivas en los entornos educativos, laborales, de ocio y de participación social.

Esta tarea solo se consigue codo con codo, desde la proximidad, trasladando las teorías (algo mucho más profundo e importante que la retórica de las mesas redondas y los discursos rimbombantes), para adaptarlas a los múltiples entornos en los que las educadoras y los educadores sociales trabajan con las personas. Que son todos.

Como hemos dicho más arriba, esta convocatoria proponía convertir en imágenes las teorías y sus aplicaciones en las intervenciones de la acción social y hacerlo desde ópticas diversas y, por ello, más allá de la participación como espectadores, proponíamos pasar a la acción: *bajar a las trincheras*.

Con las obras recibidas se creó una exposición que se cederá gratuitamente para exhibir en diferentes espacios expositivos: sedes de colegios profesionales, centros culturales, espacios de intervención de las educadoras y los educadores sociales en general. Todos los participantes recibirán un catálogo digital con la reproducción de todas las obras.

Recibimos trabajos de Colombia, del Estado español, Italia, México, Portugal y Turquía.

Queremos realizar y promover propuestas que resulten innovadoras (que aporten nuevos elementos desde ópticas diversas), integradoras (que articulen y pongan en relación diferentes saberes), y motivadoras. Nuestro objetivo es implicar a las personas y promover la participación de manera activa, potenciar alianzas y colaboraciones diversas que den a conocer, visibilicen, acerquen y familiaricen nuestra profesión, las personas y sus contextos.

El poder y la fuerza ilustrativa del material visual resulta evidente, también insistimos en visibilizar y llamar la atención sobre diferentes realidades y discursos con los que la ciudadanía en general no está muy familiarizada: “lo que no se ve, no existe”. En este sentido, el CEESC viene realizando proyectos que utilizan el hecho cultural y artístico, como el Concurso de Fotografía que en 2011 celebró la IV edición bajo el lema “Educación Social: tiempo de reinventarse”; asimismo, a lo largo de 2012 se lanzará la convocatoria del III Concurso Audiovisual RetinES. Los materiales resultantes de todas las convocatorias están a disposición de los profesionales y colectivos que quieran utilizarlos. Estos trabajos contienen un alto potencial de reflexión personal y recogen los instantes intensos que pueden ser captados por los ojos y el alma.

