

Experiencia. Espacio 2.

Formación

**DI-SOÑANDO Y ARRANCANDO UN PROYECTO COMPARTIDO:
“ANAIDA. INICIATIVAS EDUCATIVAS, SOCIALES E
INTERCULTURALES”**

963

Davinia de Ramón Felguera y Anna Rodríguez Casadevall, *Anaida. Iniciativas educativas, sociales e interculturales*

¿Qué es ANAIDA, Iniciativas educativas, sociales e interculturales?

ANAIDA. Iniciativas educativas, sociales e interculturales es una organización sin ánimo de lucro que ha sido di-soñada y creada para ser una herramienta para aquellas personas que buscan un proyecto comprometido e internacional.

Ya sea desde la formación, la gestión, intervención o desde un servicio de consultoría o asesoría, la profesionalidad nos acompaña, y nuestro compromiso social es nuestra carta de presentación.

Somos dos trotamundos que se encontraron hace años en Salta (Argentina) y se reencontraron tiempo después en La Rambla de Barcelona, con una pasión común hacia todo lo relacionado con temas sociales, personales, internacionales e interculturales.

DAVINIA aparcó derecho y se dedicó a la educación social, la animación sociocultural y a la formación de personas y grupos. ANNA terminó traducción y dio un giro hacia “lo que quedó pendiente”: el desarrollo y la cooperación internacional, la educación social y el trabajo con personas y grupos. Ambas decidimos dedicarnos a lo que más nos gusta, lo que nos llevó a pasar temporadas aquí y allá, a reencontrarnos y a desarrollar un proyecto profesional interdisciplinar, cercano y de calidad que reflejara todo lo vivido, disfrutado y aprendido. El resultado de nuestro bagaje personal, académico y profesional es ANAIDA. Iniciativas Educativas, Sociales e Interculturales.

Proyecto nacido de viajes, ilusiones y encuentros que se escribe en femenino.

ANAIDA (@anaidaorg) es el resultado de un proceso compartido donde la motivación, la emoción, la profesionalidad, la creatividad, lo educativo, lo social, lo internacional, el trabajo en equipo y en red, la animación sociocultural, lo personal, lo digital, la cooperación al desarrollo y lo comunitario se mezclan para encontrar un punto en común que permita hablar de “inter” y no “multi”: interdisciplinariedad, interculturalidad, intercambio, internacional, etc.

Interdisciplinar porque, como sugiere Bruner, “la colaboración interdisciplinar es un proceso interpersonal efectivo que facilita la consecución de objetivos que no se pueden alcanzar cuando los profesionales actúan de forma individual” (citado en Muro, Rodríguez y Guzmán, 2012). ANAIDA responde al modelo de colaboración interdisciplinar descrito por Brosntein (2003), que consta de cuatro componentes:

1. Interdependencia: Entendida como una práctica colaborativa y trabajo en equipo en que la expertise y el conocimiento de distintas disciplinas puede ser una ventaja;



2. Actividades profesionales de nueva creación: las actividades maximizan la expertise de cada colaborador/a con actos colaborativos y propuesta de nuevos programas.
3. Propiedad colectiva de objetivos: relacionada con compartir responsabilidades durante todo el proceso (diseño, definición, desarrollo y logro de metas). Para el autor, este componente es básico para que la colaboración tenga éxito.
4. Reflexión en el proceso: pensar sobre la relación de trabajo/creación y el proceso, fortalecer relaciones colaborativas y eficaces, e incorporar la autoevaluación.

Ambos autores enfatizan el proceso, el trabajo colaborativo y los objetivos comunes, algo que ha ocurrido en el proceso previo de reflexión, di-sueño, puesta en común y creación de ANAIDA, así como en el proceso de constatación de revisión y evaluación actuales para sistematizar procesos y resultados.

E intercultural porque el prefijo “inter” va más allá de la mera existencia de varias culturas (“multicultural”), y hace referencia a la relación e intercambio y, por tanto, al enriquecimiento mutuo entre las distintas culturas (Hidalgo, 2005). Como afirma Marakan (2012), en ANAIDA también creemos que la interculturalidad es “una herramienta de emancipación, de lucha por una igualdad real, o equidad real, en el sentido no solo cultural muy superficial sino también material”.

ANAIDA nace de intercambios de ideas, conocimientos, habilidades, esfuerzos, competencias, sueños, proyectos, resultados, éxitos, fracasos, paseos, viajes y experiencias; y tiene como base las relaciones internacionales porque fue en un viaje donde todo empezó, y con viajes y personas de distintas partes del mundo ha seguido y ha tomado forma este proyecto. Trabajamos en construir unas relaciones internacionales basadas en la cooperación al desarrollo y la horizontalidad de las personas, entidades y organizaciones con quien trabajemos.

Según el Código Deontológico de la Educación Social (2004) (@CGCEES), la educación social representa un compendio de conocimientos y competencias que la acción educativa ha de transmitir para que el sujeto pueda incorporarse a su tiempo: socializarse, transitar y promocionar en las redes normalizadas de lo social amplio, así como los efectos educativos, de cambio, desarrollo y promoción que su despliegue debe producir en los grupos y comunidades”, y nuestra organización aspira a ser una agente de transformación social de personas y grupos.

¿Cómo nació este proyecto?

#asinosva

A veces las cosas requieren su tiempo, y a nosotras nos ha tomado tres años después de ese encuentro fortuito en Las Ramblas de Barcelona dar forma a nuestro proyecto: “ANAIDA. Iniciativas educativas, sociales e interculturales”.

¿Por qué #asinosva? Porque refleja este proceso de tres años en que nos hemos sentido con ganas de empezar algo juntas, en forma de proyecto, a nuestra manera. Veíamos y soñábamos el momento de crear “algo” que nos permitiera trabajar de acuerdo a nuestra manera de vivir y de ver el mundo, sin filtros.

Durante este tiempo, nos hemos dedicado a lo que nos gusta, aunque siempre aparecía un “pero”, una sensación de que las cosas podían ser distintas y alguna que otra mirada escéptica... que, sumado a las ganas de arrancar “algo”, se tradujo en “así nos va”, lo que nos repetíamos la una a la otra cada vez que nos quejábamos de querer hacer algo y no hacer nada.

De modo que, el enésimo día que nos dijimos “así nos va”, decidimos que ya era hora y nos pusimos manos a la obra para cambiar esta sensación y apostar por lo que queríamos y amábamos, y para que ese “así nos va” dejara de tener un matiz negativo y diera un giro en positivo. Queríamos que cuando nos preguntaran: “Davinia, Anna, ¿cómo os va?”, pudiéramos mostrar nuestro proyecto y las personas con quien trabajamos y responder: “Mira, ¡así nos va!”. Poder transmitir todo lo vivido, aprendido, disfrutado, creado y arrancado en esta nueva etapa, cambiando el matiz de resignación por un matiz real, positivo y feliz.



Mira, mira... ¡Así nos va!

Y este fue el inicio de ANAIDA. Iniciativas educativas, sociales e interculturales, hace más de tres años, tiempo durante el cual las emociones nos han guiado y han pautado este camino que (¡por fin!) tomó forma el 1 de enero de 2016 y que esperamos que no acabe nunca, sino que se adapte a lo que venga en el futuro, tanto desde nosotras como desde fuera...

¿Qué hacemos?

ANAIDA tiene cuatro ámbitos de actuación: 1) Formación; 2) Intervención; 3) Desarrollo organizacional y consultoría; 4) Gestión, organización y proyectos; siempre en los ámbitos educativo, social e intercultural. Iniciamos el proyecto con sede en Barcelona (Catalunya), pero con la perspectiva de ampliar a ámbito nacional e internacional (principalmente América Latina), y nos dirigimos a personas, entidades, organizaciones sin y con ánimo de lucro con interés en los ámbitos educativo, social, intercultural y la cooperación para el desarrollo.

Las primeras actividades como organización constituida son cursos online (inicio abril 2016). Las personas de la organización realizamos todos los roles (formadoras, gestoras, comunicación, tesorería, presidencia, secretariado, etc.), de modo que hemos planteado un plan de acción a corto, medio y largo plazo con indicadores cuantificables que nos permita evaluar el cumplimiento no solo cualitativo (evaluación interna y externa) sino cuantitativo.

Las TIC se han convertido en herramientas indiscutibles en el desarrollo de proyectos y las redes sociales son canales de comunicación y de fomento de la participación que permiten que los proyectos lleguen a más personas y a realidades y contextos lejanos, de modo que son recursos imprescindibles en todos los ámbitos de trabajo, sin olvidar la cercanía (física y virtual) con las personas con quien trabajamos. Cada actividad requiere sus propias estrategias pero hemos creído necesaria una distribución clara de las responsabilidades en el tema de comunicación, de modo que hemos designado una community manager para asegurar coherencia en la información y respuesta a todas las consultas que nos llegan a través de las redes sociales en que estamos activas: Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram, WhatsApp, Skype, y tenemos web propia.

¿Quiénes somos y quiénes participamos?

ANAIDA está conformada por profesionales voluntarios/as de distintas disciplinas con interés y experiencia en los ámbitos de actuación de la organización, que permitan desarrollar un proyecto común interdisciplinar, transformador y comprometido.

Se planea colaborar constantemente con otras entidades con valores compartidos pero áreas de actuación y objetivos distintos y complementarios a los nuestros. Hemos colaborado con personas y organizaciones de Barcelona, Valencia, Castellón, Argentina, Uruguay, Perú e India, y esperamos seguir estrechando vínculo y ampliando la red nacional e internacional.

La Junta Directiva es responsable de coordinar a las personas y agentes vinculados a cada actividad y acción del proyecto con el objetivo de garantizar la coherencia y comunicación entre los distintos agentes internos y externos.

¿Cuáles son nuestros objetivos?

El objetivo general de ANAIDA que se refleja en lo que hacemos es crear proyectos, formar a personas y grupos, asesorar a entidades, organizaciones y empresas, acompañar en las distintas fases de los proyectos, y organizar actividades relacionadas con el mundo educativo, social e intercultural que contribuyan a la transformación y desarrollo de las personas, grupos u organizaciones.

O.1. Ser una plataforma de oportunidades de aprendizaje y desarrollo social y cultural para las personas, organizaciones, entidades y empresas.

O.E. 1.1 Ofrecer formación online y presencial relacionada con los ámbitos educativos, sociales e interculturales.



O.E.1.2. Llegar a sectores de la población especializada en estos ámbitos y, al mismo tiempo, ofrecer oportunidades de formación a personas con menos opciones, fomentando su agencia personal y empoderamiento.

O.E. 1.3. Promover la consciencia social entre colectivos de personas, organizaciones, entidades y empresas.

O. 2 .Ofrecer servicios de calidad a medida humana: conocemos a las personas, organizaciones y empresas con quien trabajamos.

O. 2.1. Construir un proyecto y servicios en base al contacto permanente y próximo.

O. 3. Vivir, crecer, aprender y aportar con nuestra pasión (lo que amamos).

O.E. 3.1. Promover la relación horizontal educador-educando.

O.E. 3.2. Basar las propuestas en base a nuestros conocimientos, habilidades, competencias y temas por los que tenemos profundo interés y pasión.

O.E. 3.3 Construir y desarrollar un proyecto acorde a nuestros valores y visión de la educación social y la acción social.

O. 4. Crear una red internacional de profesionales que se dedican a lo que aman.

O.E. 4.1. Crear puentes y sinergias entre profesionales, proyectos e iniciativas sociales y culturales de distintas partes del mundo.

O.E. 4.2. Promover una red de personas profesionales comprometidas con el desarrollo y la mejora social que abarque distintos países, territorios, culturas y cosmovisiones.

O.E. 4.3. Promover el desarrollo local, internacional y comunitario como base del proyecto.

O.E. 4.4. Convertir las redes sociales y las TIC en herramientas de comunicación que permitan construir puentes entre distintos continentes, regiones, zonas geográficas y realidades en todo el mundo.

O. 5. Acercar perspectivas, maneras de trabajar, de estudiar, de intervenir y organizar.

O.E. 5.1. Construir un espacio interdisciplinar con distintos perfiles y el nexo común de lo social e intercultural.

O. E. 5.2. Ofrecer un espacio que permita que propuestas individuales se conviertan y desarrollen en acciones y proyectos compartidos.

O.E. 5.3. Unir proyectos, esfuerzos y sinergias para construir un proyecto compartido y común entre todas las personas que formamos parte de él.

Metodología: ¿Cómo lo hacemos?

El proyecto está compuesto de distintos apartados y acciones, de modo que cada una responde a una metodología distinta. La base metodológica de todas las iniciativas es la participación, una relación cercana y próxima, y respeto a los valores de cada persona u organización.

Las TIC son un componente esencial de las metodologías utilizadas en el marco del proyecto ya que, desde ANAIDA, entendemos las TIC como herramientas que nos permiten multiplicar nuestra red y ponernos en contacto con personas con las que compartir intereses, convirtiéndose en una manera de mitigar las fronteras y la falta de recursos, la lejanía puede dejar de ser un obstáculo para el trabajo y pasar a ser una multiplicadora de oportunidades.

¿Qué recursos utilizamos?

Mucho tiempo, varios equipos informáticos, un smartphone, material de papelería y oficina.

¿Cómo hemos planeado evaluar nuestro trabajo?

Al encontrarnos en las primeras fases de creación del proyecto, celebramos encuentros semanales (lunes) presenciales o virtuales (estamos entre Valencia y Barcelona), con el objetivo de monitorear los distintos procesos en fase de implementación y sistematizar aquellos que consideremos óptimos para la organización. En próximas fases del proyecto, a medida que se cumplan los objetivos a medio plazo, los encuentros serán con menos frecuencia.

Hemos establecido objetivos e indicadores que nos ayuden a evaluarnos:

- Internos: Se han establecido objetivos a corto, medio y largo plazo para evaluar de forma cualitativa y cuantitativa el desarrollo de la organización.
- Externos: Se ha preparado una encuesta que permita a las personas y organizaciones vinculadas con ANAIDA evaluar los servicios recibidos.

¿Cómo transferimos e innovamos?

El proyecto arranca con sede en Barcelona pero también en Valencia, y con redes de personas y organizaciones en España y América Latina. Las TIC y las redes sociales (presenciales y digitales) son las principales herramientas de comunicación interna y externa de ANAIDA, aquí se encuentra la principal fuente de transferencia: el grupo de personas que conforman y colaboran con nuestra organización. Otro canal de transferencia son las mismas personas y organizaciones que formen parte de ANAIDA o participen en actividades, acciones y/o proyectos: el networking es nuestro motor de transferencia.

Partimos de la innovación desde lo humano, revisando procesos y resultados, y sistematizando con el objetivo de dar lugar a dicha innovación.

María Acaso (@mariaacaso), creadora del término rEDUvolución y referente en educación disruptiva, en el programa de radio mexicano Educación XXI dedicado a la innovación educativa, defiende la importancia de “innovar sin pedir permiso” y afirma que, “si no te equivocas, no estás innovando lo suficiente”. ANAIDA quiere innovar a partir de di-soñar y llevar a cabo esas ideas compartidas de transformación social e internacional, que son el motor de las personas que formamos parte de ella. Y, ¿qué ocurre si nos equivocamos? Pues que quizá estemos innovando mucho más de los que teníamos planeado. Pues así, ¡sí!

Referencias

- Alavez Ruiz, A. (2014). Interculturalidad: Concepto, alcance y derecho. México: de.Mesa Directiva. Disponible en: <https://www.coe.int/t/dg4/cultureheritage/culture/Cities/Interculturalidad-web.pdf>
- Bronstein, L. (2003). A model for interdisciplinary collaboration. *Social work*, 48, 3 (297-306). Ec-FAO Food Security Programme (2008). An Introduction To The Basic Concepts Of Food Security. Disponible en: http://www.ieham.org/html/docs/concepts_guide.pdf
- Código Deontológico de la Educación Social (2004): <http://www.eduso.net/red/codigo.htm>
- Hidalgo Hernández, V (2005). Cultura, Multiculturalidad, Interculturalidad y Transculturalidad: Evolución de un Término. En *Universitas Tarraconensis. Revista de Ciències de l'Educació*. Any XXIX, III època · Tarragona, junio, 2005. Disponible en: <http://pedagogia.fcep.urv.cat/revistaut/revistes/juny05/article04.pdf>
- Marakan, G. (2012): En Diálogo de los pueblos. Interculturalidad, concepto y práctica, México, Sederec.
- Muro, P.; Rodríguez Casadevall, A., y Guzmán, R. (2012). New International experience: field organizations, university and Europe. Barcelona: Revista del Congrés Internacional de Docència Universitària i Innovació. (ISSN: 2385-6203)

