

2 DE OCTUBRE DE 2015

DÍA INTERNACIONAL DE LA EDUCACIÓN SOCIAL. LA EDUCACIÓN SOCIAL EN LA ESFERA PÚBLICA. EL RECONOCIMIENTO SOCIAL DE LA PROFESIÓN. ¹

Josep Vallés Herrero, educador social

378



La educación en los medios de comunicación ya forma parte de los currículos de enseñanza de muchos países (Suecia, Finlandia o Dinamarca en Europa o Canadá y EE.UU. en Norteamérica) y la Unión Europea ha recomendado a todos sus miembros incluirla en sus currículos. En Cataluña aún no se ha incluido, aunque hay diferentes colectivos como la [Red de Educación en Comunicación](#), [Aula Media](#) o el [CAC](#) (Consejo del Audiovisual de Cataluña) que lo piden desde hace tiempo. También en el resto del Estado hay colectivos que trabajan por la educación en comunicación que incluye el análisis crítico de la publicidad, los informativos, las teleseries, el cine, los videojuegos, etc. Un ejemplo de análisis mediático en nuestro ámbito puede ser [el test de Bechdel](#) sobre el machismo en las películas. La educación social sería una dimensión importante de esta visión pedagógica de los medios. Pero la cuestión que planteamos en este Día Internacional no es exactamente esa sino la de cómo los medios de comunicación tratan la educación social y la profesión en concreto veinte años después de los primeros estudios universitarios. Si hiciéramos una búsqueda

¹ Esta colaboración es una traducción al castellano de la que apareció publicada como entrada en el Blog del autor en catalán: <http://pepvalles.blogspot.com.es/2015/10/dia-internacional-de-leducacio-social.html>



de palabras clave "educadores sociales" o "educadoras sociales" y desglosando los titulares y las programaciones de los medios que llamaríamos clásicos (TV, radio y prensa) tendríamos una aproximación a la respuesta de esta cuestión. La verdad es que mirada de forma superficial las sensaciones son que se le habla poco ya menudo con connotaciones negativas con la paradoja de que la creciente profesionalización de la educación social implica estar en primera línea en la esfera pública al realizar un servicio público pedido y contrastado por la sociedad (Caride, 2002)²

Afortunadamente esta realidad ha cambiado con el crecimiento tecnológico; Internet, los teléfonos móviles, las redes sociales y otras tecnologías digitales han cambiado nuestro mundo de muchas maneras. La disponibilidad de comunicación en tiempo real ha presentado esperanzas de difusión de la profesión de manera más eficiente. Estas interacciones digitales desde la creación de la Web (1990) por Tim Berners-Lee han revolucionado los medios de comunicación (Jarvis, 2000)³ a través de diarios digitales como [social.cat](#), los numerosos cuentas en twitter (El año pasado la etiqueta #edusoday llegó a ser trending topic y hoy lo está siendo #edusoday2015), facebook, google plus y blogs especializados en Educación Social, como es el caso de [Educador@s de Girona](#), [educablog](#), [elauvo,edusoesfera](#), [#edusotv](#), [Educació transformadora](#), [educador social en Alaska](#), [Mirada social](#) y [Educación Social desde los inicios](#), por decir algunos, configuran una realidad comunicativa emergente revolucionaria. En este escenario hay que destacar la importancia de la publicación digital [RES](#) (Revista de Educación Social) y el [portal Eduso](#) en dar a conocer las experiencias profesionales. El verdadero reconocimiento social ocurrirá cuando haya muchas más publicaciones sobre la profesión en catálogos de referencia documental como [Dialnet](#), [Libray of Congress](#), [redinet](#) o la base de datos internacional sobre educación [ERIC](#) ya sea en forma de artículos en revistas de prestigio como [Bordón](#) y [pedagogía Social-Revista interuniversitaria](#) o de libros en editoriales bien valoradas⁴ [iii], como por ejemplo Graó, Paidós, Alianza, Pirámide, La Muralla o Narcea; para ello se debe hacer un

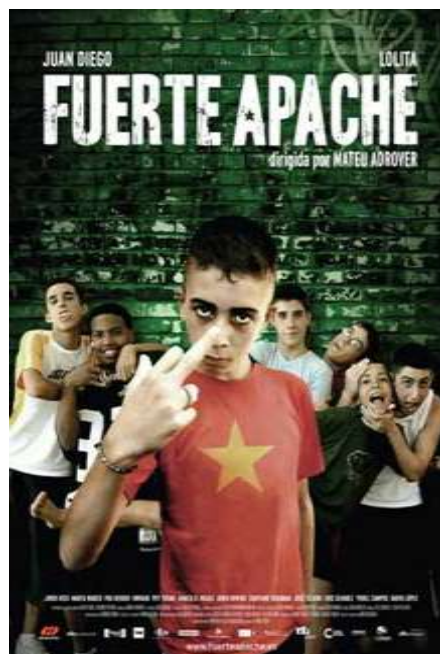
2 Caride Gómez, JA (2002). Construir la profesión: La educación Social como proyecto ético y tarea cívica. *Revista Pedagogía Social*, nº 9 Segunda época, pp, 91-125

3 Jarvis, J. (2000). *El fin de los medios de comunicación de masas*. Barcelona: Ed. Gestión

4 Giménez-Toledo, E. y Tejada-Artigas, CM (2015). Proceso de publicación, Calidad y prestigio de las editoriales científicas en Educación. *Educación XXI*, 18 (1), 17-44 [doi: 10.594 / educXXI.18.1.12310](#)



mayor esfuerzo comunicador junto a las universidades y a sus investigadores (como sucede con la [Sociedad Iberoamericana de Pedagogía Social](#) que, por cierto, hace una recopilación de los mejores libros en [Pinterest](#)). Un paso adelante para la profesión sería unificar el nombre internacionalmente, como lo tienen la mayoría de profesiones, por ejemplo arquitectos, médicos, enfermeros y enfermeras o los psicólogos y psicólogas, como esto parece imposible ya que la realidad es la que es, se trataría de establecer un listado de palabras clave válidas para la profesión bajo el paraguas profesional de la educación social (por ejemplo: psicoeducador, pedagogo social, educador de adultos, educador especializado, educador profesional, educador social, o en el mundo anglosajón trabajadores sociales con funciones educativas). Así nos encontramos que en el ERIC solo están las palabras clave *Adult Educators* y *school social workers*, relacionadas en nuestra profesión, pero no es la palabra *social educator* que se usa en Australia y que sería una traducción exacta de la que nosotros usamos para estos profesionales. Finalmente en el tema de las tareas profesionales es importante la difusión por parte de la red de colegios profesionales y también quiero destacar la película *Fuerte Apache* (2007) dirigida por Mateu Adrover que refleja muy bien los roles profesionales en centros de protección y las circunstancias de estos niños.



RES, Revista de Educación Social es una publicación digital editada por el Consejo General de Colegios Oficiales de Educadoras y Educadores Sociales (CGCEES). La *Revista RES* forma parte del proyecto EDUSO y se integra en el Portal de la Educación Social <http://www.eduso.net/res>. Correo electrónico: res@eduso.net. ISSN: 1698-9007.



Se permiten la reproducción, distribución y la comunicación pública, siempre que se cite el título, el autor y el editor; y que no se haga con fines comerciales.