

RIDAS, Revista Iberoamericana de Aprendizaje Servicio, es ya una realidad.

Anna Escofet Roig y Laura Rubio Serrano. Universitat de Barcelona.

317

Después de meses de gestación y del trabajo de muchas personas aparece en la red una revista científica sobre aprendizaje servicio con vocación de ser un referente internacional en este ámbito académico, bajo el auspicio y el compromiso de la Red Iberoamericana de Aprendizaje Servicio y la Red Universitaria de Aprendizaje Servicio.

El Aprendizaje Servicio cuenta ya con una larga tradición, tanto en el ámbito práctico experiencial como en el ámbito de la investigación y la generación del conocimiento. El reto al que se enfrenta RIDAS es contribuir a la difusión del conocimiento creado y la consolidación del Aprendizaje Servicio como un campo de conocimiento. Es por ello que RIDAS se alinea con los estándares internacionales de calidad de las revistas científicas y pretende situarse en bases de datos e índices de impacto.

El primer número de la revista presenta seis artículos de investigación, cuatro experiencias y dos reseñas. Abarcan ámbitos educativos distintos, se refieren a países diferentes y se centran en momentos diversos del proceso educativo, pero les une la voluntad de reflexionar sobre el compromiso cívico, la responsabilidad social, la mejora pedagógica...en suma sobre el Aprendizaje Servicio.

Invitamos a los lectores de RIDAS a contribuir con sus reflexiones, a participar con sus experiencias y con sus investigaciones, a contribuir para hacer de la revista una herramienta útil para la comunidad académica y científica.

➤ Más información en <http://revistes.ub.edu/ridas>

RES, Revista de Educación Social es una publicación digital editada por el Consejo General de Colegios Oficiales de Educadoras y Educadores Sociales (CGCEES). La *Revista RES* forma parte del proyecto EDUSO y se integra en el Portal de la Educación Social <http://www.eduso.net/res>. Correo electrónico: res@eduso.net. **ISSN:** 1698-9007.



Se permiten la reproducción, distribución y la comunicación pública, siempre que se cite el título, el autor y el editor; y que no se haga con fines comerciales.