

VI CONGRESO ESTATAL DE EDUCACIÓN SOCIAL

“Nuevas Visiones para la Educación Social, experiencias y retos de futuro”

1

EXPERIENCIA

"CINEASTAS MAYORES: LA CREACIÓN CINEMATOGRAFICA COMO ESTRATEGIA SOCIOEDUCATIVA PARA LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA INTERGENERACIONAL."

Marichu Calvo de Mora González, Educadora Social y Animadora Sociocultural. Responsable del Programa de Envejecimiento Activo y Participación del Ayuntamiento de San Fernando de Henares. Madrid.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo presenta una innovadora experiencia de animación sociocultural (ASC) desarrollada en el municipio de San Fernando de Henares (Madrid) entre los años 2004 y la actualidad. Gracias a ella, un grupo de **personas mayores se han convertido en cineastas y agentes activos de un proceso de creación artístico-cultural intergeneracional**. Esta combinación de la aplicación de los conocimientos en técnicas cinematográficas y audiovisuales (TICs) con una metodología de ASC ha tenido como resultado, hasta el momento, la producción de tres cortometrajes y diversos reportajes.

RES es una publicación digital editada por el Consejo General de Colegios Oficiales de Educadoras y Educadores Sociales (CGCEES). La *Revista RES* forma parte del proyecto EDUSO y se integra en el Portal de la Educación Social, <http://www.eduso.net/res>. Correo electrónico: res@eduso.net. ISSN: 1698-9097.



Se permiten la reproducción, distribución y la comunicación pública, siempre que se cite el título, el autor y el editor; y que no se haga con fines comerciales.

Esta experiencia se ha ido convirtiendo en un referente de ASC en España y en un modelo de buena práctica de envejecimiento activo e intergeneracionalidad, siendo solicitadas las películas desde diversos lugares para realizar videoforums. También ha sido el origen, en gran medida, de la organización de la **I Muestra de Cine: “Mayores Cineastas, Mayores Protagonistas” en 2012**, realizada en uno de los más prestigiosos y emblemáticos Centros Culturales españoles: CaixaForum Madrid, de la Obra Social Fundación la Caixa. Este evento hay que situarlo igualmente en el marco del *Año Europeo del Envejecimiento Activo y la Solidaridad Intergeneracional*. En él se han presentado otras experiencias emergentes y diversas producciones realizadas y/o protagonizadas por personas mayores de otras comunidades autónomas, La Muestra fue acogida con gran interés y reconocimiento por parte de sus participantes, medios de comunicación, administraciones públicas y organizaciones y empresas del ámbito cultural y el Envejecimiento Activo en nuestro país.

1.- UN PROYECTO DE ÁMBITO LOCAL

El marco institucional de este proyecto es el Programa de Atención a Personas Mayores de la Concejalía de Bienestar Social del Ayuntamiento de San Fernando de Henares (Madrid). Este municipio se encuentra situado al sureste de la Comunidad de Madrid y cuenta en la actualidad con un total de 41.376 habitantes.

Las generaciones de ciudadanos mayores de 70 años, en su mayoría, llegaron a esta ciudad en las décadas de 1960 y 1970, procedentes de zonas rurales de otras regiones españolas, fundamentalmente de Castilla-La Mancha, Extremadura y Andalucía. Son quienes protagonizaron el desarrollo industrial y de servicios de la zona, denominada Corredor del Henares, situada al Este de la región de Madrid. Fueron protagonistas, por tanto, de los momentos históricos más intensos del tardofranquismo y la transición democrática, en una zona donde el movimiento obrero y vecinal estuvo entonces fuertemente enraizado.

La población mayor de 65 años asciende ahora a 3.653 personas, lo que representa un grado de envejecimiento en 2011 del 9,10%, porcentaje inferior al que se registra en el

conjunto de la Comunidad de Madrid (15,01%), pero que en los dos últimos años ha experimentado un importante incremento del 2%.

El municipio cuenta con dos Centros Socioculturales de Personas Mayores (CSPM), ambos de titularidad municipal, en los que están inscritas en la actualidad 3.645 personas mayores de 60 años, con niveles formativos, experiencias y vida laboral muy diversa. La media anual de participantes en el Programa de ASC que se lleva a cabo en los Centros es de 1.900 personas, tomando como referencia datos del período 2011-2012 y considerando el conjunto de actividades que se llevan a cabo (viajes, eventos, talleres, conferencias, cursos y seminarios, etc.)

El CSPM más reciente de ellos, inaugurado en julio de 2005, forma parte de un equipamiento diseñado con una perspectiva intergeneracional, pues alberga también el Centro de Recursos para la Infancia y la Adolescencia (CRIA). Mayores, niños/as y jóvenes comparten un mismo equipamiento de proximidad que reúne las características que se han definido para los Centros Intergeneracionales (CI), en la perspectiva de *una sociedad para todas las edades*. Además, el municipio cuenta con dos Residencias de Mayores, una pública y otra privada/concertada, y un Centro de Día, de titularidad regional, cuyas 40 plazas están destinadas a los mayores residentes en San Fernando de Henares.

2.- ¿CÓMO NACE EL PROYECTO?

Al inicio del siglo XXI, las personas mayores de San Fernando de Henares se encontraban todavía instaladas en dinámicas de *'segregación positiva'*, sin que los procesos de animación sociocultural local desarrollados desde 1988 hubiesen conseguido un impacto comunitario significativo, al estar demasiado influidos por ese tipo de dinámicas que las políticas sociales imponían desde las administraciones. Aunque se habían llevado a cabo con anterioridad interesantes experiencias de colaboración intergeneracional, fundamentalmente con centros escolares, su carácter puntual no había permitido generar procesos estables basados en el principio de reciprocidad.



Aunque las actuales políticas de envejecimiento activo suponen un avance histórico sobre el paradigma anterior, se enfrentan a grandes **dificultades para conseguir que la sociedad valore a las personas mayores por lo que aportan** y no sólo para asumir la iniciativa de su propia mejora, sino también para participar activamente en la de toda la sociedad, tal y como recomendó Naciones Unidas en 2002.

Por otra parte, la **participación de las personas de edad avanzada en procesos de creación artística-cultural se encuentra fuertemente limitada por su dificultad para acceder a los espacios de formación adecuados**. En el ámbito de la creación audiovisual se agrava debido a su complejidad técnica y al elevado coste económico de los recursos materiales necesarios para plasmar un proyecto de tales características.

Sin embargo, el acercamiento de estas generaciones a nuevos espacios socioeducativos y a las nuevas tecnologías facilitaba su aproximación a la actividad audiovisual y cinematográfica. *Considerando que la cultura audiovisual, de la que sin duda el cine constituye una parte fundamental, se halla presente en todos los ámbitos de la sociedad actual, la consideramos clave para utilizarla como un medio de extraordinario potencial para el desarrollo personal de la creatividad, del trabajo colaborativo entre varias generaciones y un vehículo de comunicación social con posibilidades de gran impacto social.*

Creando en la capacidad creadora, de compromiso y de responsabilidad ciudadana de las personas mayores, apostamos de manera proactiva por la creatividad y la innovación ideando este proyecto e implementando para ello nuevos recursos socioculturales y educativos.

Esta experiencia de producción artística y cultural, fruto de la expresión creativa colectiva intergeneracional liderada por personas mayores, es resultado y parte de un proceso de educación sociocultural.

3.- ¿QUÉ NOS PROPONÍAMOS CONSEGUIR?

Los profesionales:



- **Que las personas mayores, a través del proceso creativo de sus producciones audiovisuales y cinematográficas, lideraran proyectos intergeneracionales de acción social, convirtiéndose en agentes de desarrollo comunitario.**
- Impulsar el **cambio social y cultural de valores**, a partir de sus propios protagonistas, **del modelo de vejez deficitario** y de sujetos receptores de recursos, **al modelo de vejez satisfactorio y oportunidad de ciudadanía**, sujetos con derechos y responsabilidades que contribuyen a la sociedad.
- Articular un proceso participativo que favoreciera **un cambio sustancial de la imagen social de las personas mayores, tanto ante sí mismas como ante las restantes generaciones que integran la comunidad local**, en línea con las recomendaciones incluidas en el Plan de Acción Internacional de Madrid sobre el Envejecimiento 2002.
- Aplicar las TICs y las Técnicas Audiovisuales y Cinematográficas como soporte para la participación social, la comunicación entre generaciones y la democratización cultural.
- Promover la reciprocidad en el desarrollo de las relaciones intergeneracionales en el ámbito comunitario local, reduciendo los estereotipos sobre la vejez entre los grupos participantes de otras edades.
- Romper con algunos elementos tradicionales negativos de ‘segregación positiva’ que bloquean las necesarias relaciones entre generaciones.
- Hacer visible el impacto comunitario de los procesos de animación sociocultural donde los protagonistas son personas mayores.
- Introducir la perspectiva del envejecimiento activo y avanzar en el trabajo en red con el conjunto de recursos socio culturales del municipio, desde los Centros Socioeducativos Municipales de Mayores.

Los cineastas mayores con sus producciones:

- Expresar opiniones y compartir con la sociedad las experiencias vividas a lo largo de su curso vital y de su proceso de envejecimiento
- Hacer visibles los **CAMBIOS VITALES** que les afectan sensibilizando a todas las generaciones sobre el natural proceso de envejecimiento a lo largo de la vida.

- Poner de manifiesto la actual DEPENDENCIA ENTRE GENERACIONES.
- Provocar el debate en la ciudadanía sobre el impacto que tiene el envejecimiento en la sociedad: la JUBILACIÓN, su PAPEL COMO CUIDADORES/AS de mayores y pequeños, los CAMBIOS DE ROLES DE GÉNERO que provoca, la relación con las FAMILIAS, y los RECURSOS SOCIALES, SANITARIOS Y DE PROTECCIÓN A LA DEPENDENCIA.

4. ¿QUIENES HAN PARTICIPADO?

La población diana a la que se dirigió este proyecto fue un grupo de personas mayores alumnas de la Ciberaula del Centro de Mayores Municipal “José Saramago”. Tras la fase formativa específica, el grupo motor que lideró esta iniciativa estaba formado por 7 personas (5 hombres y 2 mujeres) de edades comprendidas entre los 61 y los 79 años. Ellos escriben, producen, dirigen, ruedan y post-producen el PRIMER CORTOMETRAJE, “IRONÍAS DE LA VIDA” (2006), como Guionistas y Equipo de Dirección y Casting. A este grupo, se sumaron 20 personas mayores que, informadas de la novedosa convocatoria para participar en la actividad deciden inscribirse, participando como miembros activos de los equipos técnicos, artísticos y de reparto.

Tras el impacto mediático que tuvo esta primera experiencia y la satisfacción y reconocimiento de las familias de los participantes y del conjunto de su ciudad, el grupo motor se consolida y fortalece e inicia su segundo proyecto, y obra cumbre, el CORTOMETRAJE “EL RETO “ (2009) y, posteriormente, el tercero: ”INCOMPRESIÓN” (2011). En estas dos últimas producciones, además de los treinta y cinco nuevos mayores, participan quince personas de todas las edades (0 a 87 años) seleccionadas en los dos casting, infantil y de adultos, como actores y actrices, y por supuesto, indirectamente, sus familias.

La asociación juvenil AXUR 7 implicó a siete jóvenes en la realización del Documental ¿CÓMO SE RODÓ EL RETO? Varios centros escolares prestaron sus instalaciones; y alumnos y profesores de la Escuela Municipal de Música y Danza escribieron e interpretaron la Banda Sonora Original.

Hasta seis comercios de la localidad prestaron sus locales y participaron como figurantes y actores invitados por los cineastas mayores, al igual que la Residencia de Personas Mayores, todos los Departamentos municipales (Obras y Servicios, Cultura, Educación, Servicios Sociales, Policía Local, etc.), las Obras Sociales de Fundación la Caixa y Caja Madrid y las empresas prestadoras de servicios en los Centros Socioculturales, que participaron como patrocinadoras y con las cuales el Ayuntamiento acordó una aportación económica destinada al sostenimiento del proyecto, adquiriendo una cámara profesional y diverso material audiovisual.

5.- LOS PASOS DE UNA LARGA AVENTURA

A) FASE DE CREACIÓN DE ESPACIOS SOCIOEDUCATIVOS (1988- 2000)

Durante estos doce años, a través de un Programa de Animación Sociocultural, se transforma EL HOGAR DEL PENSIONISTA EN EL CENTRO SOCIOCULTURAL DE PERSONAS MAYORES, pasando de ser un equipamiento cerrado al entorno, al que se iba a jugar la partida de cartas y realizar alguna actividad ocupacional y ocasionalmente algún baile o excursión, a ser un equipamiento acogedor, de referencia de actividades socioeducativas e intergeneracionales, que atiende la diversidad, abierto al entorno, que favorece el encuentro y la participación del colectivo de personas mayores y desde el que se realizan propuestas para que participen, con otros colectivos y generaciones, en la vida de su comunidad.

Se crea, por tanto, un nuevo espacio socioeducativo en el que se generan procesos de desarrollo y autonomía personal e identificación como grupo humano que comparte una cultura comunitaria propia. El envejecimiento deja de ser una vivencia individual y pasa a ser una experiencia compartida con otros iguales, proporcionando seguridad, empatía e intercambio colectivo.

B) FASE DE FORMACIÓN EN TICs Y TÉCNICAS AUDIOVISUALES Y CINEMATOGRAFÍCAS (2000- 2006).

En el año 2000, el Ayuntamiento firma un convenio con la Comunidad Autónoma de Madrid y la Obra Social Fundación la Caixa a través del cual se IMPLEMENTA LA

CIBERAULA Y LA FORMACIÓN EN NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TICS) en los Centros Municipales de Mayores. Durante estos años se realizan, con periodicidad trimestral, cursos de Iniciación a la Informática, Internet, Word, Excel y Photoshop, desde una metodología de aplicación de éstas a la vida diaria.

A pesar de las iniciales resistencias que todo cambio genera en las tradicionales dinámicas y programaciones de estos equipamientos, la Ciberaula se incorpora con éxito a la oferta socioeducativa y se inicia la ruptura de la brecha digital.

El equipo técnico de ASC introdujo para ello objetivos de autoaprendizaje, ayuda mutua y promoción del voluntariado, de manera independiente a las acciones formativas impartidas por docentes profesionales en el marco del convenio. Se facilitó también que las personas partícipes del proyecto formativo se asociaran a la Red de Voluntarios Informáticos de Madrid (VIACEMA), impulsada por Fundación “la Caixa”, y cuya función principal es acoger a los nuevos participantes, orientarlos en su autoformación, proponer y desarrollar actividades de grupo en interacción con otros grupos de actividad del Centro y promover el encuentro intergeneracional. Es decir, rentabilizar al máximo las oportunidades que ofrecía el proyecto de acceso a las TICs.

Durante el curso de Photoshop, realizado en mayo de 2004, se pidió al profesor desarrollar una metodología muy participativa que motivara al grupo a plantearse nuevas actividades de radio, montajes fotográficos e incluso de creación cinematográfica.

Durante dos años (2004-2006) realizamos un proceso de acercamiento al séptimo arte y de motivación hacia la posibilidad de que ellos mismos realizaran una película: Cine fórums, Seminarios Monográficos sobre lenguaje cinematográfico, efectos especiales, etc., que culminaron en un *Curso Teórico Practico sobre Técnicas Cinematográficas* de 60 horas lectivas, que se realizó de forma intensiva entre marzo y mayo de 2006 con un grupo de 12 alumnos/as.

Durante el Taller de Cine, el grupo optó por un cortometraje de ficción y elaboró, de forma participativa, su guión y el correspondiente Plan de Rodaje.

C) FASE DE EXPERIENCIA PILOTO DE CREACIÓN CINEMATOGRÁFICA (2006)

Finalizado este motivador curso, y contando con el Guión de las prácticas del mismo, se reta a los alumnos a llevar a cabo el **RODAJE DEL PRIMER CORTOMETRAJE, “IRONÍAS DE LA VIDA”**.

Aprovechando la Escuela de Verano para personas mayores, una actividad muy asentada desde hacía varios años, se realizó el rodaje en julio de 2006. Entre agosto y septiembre se hizo la post-producción y en octubre, coincidiendo con el Día Internacional de las Personas Mayores (1 de octubre) se realizó su estreno en el Auditorio Municipal “Federico García Lorca”.

En el rodaje participaron un total de 27 personas mayores en responsabilidades de dirección, cámara, iluminación, casting, dirección artística, etc.

El equipo técnico de ASC orientó en todo momento al grupo de mayores sobre las gestiones a realizar, personas con las que debían contactar para pedir permisos o solicitar recursos municipales, trámites a realizar, etc. También apoyó la búsqueda de recursos acompañando al equipo técnico del Cortometraje en todo el proceso.

El cortometraje “Ironías de la vida” tuvo un gran impacto a nivel local. Más de quinientas personas de todas las edades acudieron al Auditorio Municipal “Federico García Lorca” para asistir al estreno y al posterior cine forum con sus autores y protagonistas..

El estreno reflejó la experiencia vivida por las familias de los participantes, sorprendidos con tener a un abuelo actor, director de Cine o una abuela directora de Casting o script, o la de los vecinos, sorprendidos de ver cómo la policía local cortaba las calles para el rodaje.

El impacto mediático fue insospechado para todos los agentes participantes, que durante más de dos meses debieron atender a medios de comunicación televisivos, radiofónicos y gráficos locales, regionales y nacionales.

Este reconocimiento hacia todos los agentes participantes, incluido el propio Ayuntamiento, entusiasma al grupo motor y lo motiva a continuar la experiencia y a consolidar el proyecto.

En esta primera experiencia se obtuvieron los siguientes resultados:

1. Autopercepción positiva de su capacidad creativa y de trabajo en equipo. Los 27 mayores califican la experiencia de plenamente satisfactoria, sobre todo por el reconocimiento recibido.
2. Desarrollo de su capacidad de trabajo en equipo y mejora de la comunicación intragrupal.
3. Profundizaron en su conocimiento de los procesos administrativos que canalizan la relación entre el Ayuntamiento y la ciudadanía, lo cual facilita la apertura de procesos de participación compartida.
4. El grupo comenzó a elaborar una reflexión más profunda sobre su realidad social como personas mayores, partiendo del análisis de sus situaciones individuales y trascendiendo a un escenario más global.
5. La presencia de los mayores en las calles de la ciudad, durante el rodaje, así como el posterior uso del Auditorio Municipal, sirvieron para contrarrestar la ‘segregación positiva’ en los espacios públicos por razón de edad.
6. Los mayores también pudieron comprobar que si se involucraban en actividades con un contenido intergeneracional obtenían mejores resultados que si no establecían dichas relaciones.
7. El resultado más destacable del proyecto fue que, lejos de terminar y agotarse en sí mismo, impulsó decididamente a los mayores participantes a abrir una nueva etapa de crecimiento personal y colectivo. La evaluación cualitativa del proceso de creación del cortometraje estabilizó un grupo dinamizador dentro del colectivo participante.

D) FASE DE CONSOLIDACIÓN COMO PROYECTO DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA Y CREACIÓN COLECTIVA INTERGENERACIONAL (2006-2011)

En este período se estrenan dos nuevos Cortometrajes: “EL RETO” 2009 e “INCOMPENSIÓN” 2011. Esta fase se caracteriza por ser el eje vertebrador del desarrollo de la participación social con una perspectiva de trabajo en red, relaciones recíprocas entre colectivos de diferentes edades y progreso hacia un modelo de autogestión grupal del colectivo de mayores.

Entre Noviembre de 2006 y Enero de 2007 el equipo de ASC mantiene cuatro sesiones de debate y reflexión con el grupo, con el objetivo de canalizar su motivación hacia la creación de una nueva producción cinematográfica. El grupo decide realizar un guión que reflejase la realidad de la sociedad actual y la situación de las personas mayores, desde sus propias vivencias y emociones

CORTOMETRAJE “EL RETO” 2006- 2009

El debate y reflexión continuó de forma autónoma por parte del grupo motor a lo largo de todo el año 2007, con una frecuencia de una o dos reuniones semanales, período durante el cual el grupo escribe el guión del cortometraje que se rueda en Mayo de 2008.

“EL RETO” narra la historia de una familia desde la década de 1960 hasta la actualidad: cómo han evolucionado las relaciones y roles familiares, la vivencia del trabajo y el ocio y, sobre todo, la persistencia de las dificultades para vivir la vejez como una etapa de libertad individual plena, frente a la etapa adulta, caracterizada por las obligaciones laborales y familiares, así como por el abandono de gran parte de las ilusiones juveniles.

Su gran estreno tuvo lugar en Abril de 2009, con cuatro pases que abarrotaron cada día las 500 butacas del Teatro Federico García Lorca y casi 100 personas participantes. Tuvimos un preestreno para participantes y familiares, el gran estreno con alfombra roja, gran mural sobre la fachada del Teatro y llegada en limusina, y dos pases más para dar cabida a entidades ciudadanas, profesionales y vecinos en general.



Las novedades de este nuevo proceso frente al anterior fueron las siguientes:

- Gran avance en su autonomía respecto al equipo técnico de ASC: el grupo se siente capaz de crecer grupalmente sin una motivación externa permanente e incluso exige libertad.
- Adultos, jóvenes y niños tuvieron ocasión de ver a los mayores por lo que aportaban a la comunidad en su condición de ciudadanos, no por sus experiencias y conocimientos acumulados a lo largo de la vida (la vejez como punto de llegada). Se da valor a la persona por encima de su adjetivación en términos biológicos.
- El grupo se presenta ajeno a los estereotipos negativos más frecuentes (dependencia, falta de creatividad, tradicionalismo, aislamiento generacional, incapacidad para romper la “brecha digital”, etc.) y así es percibido.
- Sustituyen la formación por la supervisión y asesoramiento técnico.
- El plan de rodaje es mucho más complejo, creando equipos de trabajo especializados de Producción, Marketing, Fotografía e Iluminación, Sonido y Música, Casting, Dirección artística y Atrezzo, Maquillaje y Peluquería, Catering para rodaje, etc.
- Amplia y detallada búsqueda y selección de localizaciones por el municipio, realizando fotografías digitales que se descargaron en el Aula de Informática, siendo valoradas por el grupo y compartidas con el equipo técnico de ASC.
- El equipo técnico de ASC de la Concejalía facilitó al grupo el cierre formal de los acuerdos de colaboración y el aval público del proyecto en nombre del Ayuntamiento.
- Se convocaron dos castings en el mes de abril de 2008, mediante carteles por el municipio que ellos mismos distribuyeron, y comunicándolo expresamente a grupos de interés, tanto de dentro del CSPM como otros equipamientos. Al casting de adultos acudieron 57 personas y al infantil 42 niños y niñas con sus respectivas familias. Este casting fue grabado en video y visionado posteriormente en el Aula de Informática para la selección y toma de decisiones con los equipos de Dirección, Producción y Fotografía.



CORTOMETRAJE “INCOMPENSIÓN” 2009- 2011

Entre 2009 y 2011 se abre una etapa más serena de creación, tras el extraordinario éxito de “EL RETO”. Se incorporan nuevos miembros al grupo, lo que genera nuevas dinámicas de adaptación y de reconstrucción del proyecto del grupo.

Este Cortometraje nace, según sus autores, de su inquietud compartida sobre las situaciones de conflicto de las parejas y sus dolorosa consecuencias, que les afectan y preocupan como padres y abuelos, y que consideran debidas a la falta de comunicación e intolerancia.

En el mes de Octubre de 2011 se estrena más modestamente que la anterior, esta tercera producción cinematográfica, que en pocos días se convirtió en herramienta didáctica de las Jornadas de sensibilización social sobre Violencia de Género organizadas por la Concejalía de Igualdad.

Los Cineastas Mayores han realizado varios reportajes sobre acciones sociales y culturales del municipio, grabaciones de actos y actividades diversas e incluso ha establecido colaboración con una asociación de menores con discapacidad física y psíquica para realizar el montaje audiovisual que se integrará en su proyecto teatral.

E) FASE DE DIFUSIÓN CULTURAL, HERRAMIENTA DIDÁCTICA Y PARTICIPACIÓN EN MUESTRA DE CINE (2012- 2013)

Cada Cortometraje continúa siendo utilizado, con distintos objetivos, como herramienta didáctica comunitaria para el trabajo con grupos de debate intergeneracional y sensibilización social.

La propia Concejalía de Bienestar Social, con motivo del Año Europeo del Envejecimiento Activo, programó en 2012 un **Ciclo de Debates entre Generaciones titulado: “El Reto de Envejecer en el Siglo XXI”** en los que contó con estas producciones como introducción.

La difusión de las producciones viene realizándose a través de redes sociales, en Jornadas y Encuentros sobre Participación Social y Envejecimiento, presentándose como instrumento didáctico de intervención social disponible para todas aquellas entidades a las que les pudieran interesar.

Estas tres producciones cinematográficas han pasado a formar parte de los fondos documentales de la Biblioteca Central Municipal y del Archivo municipal como fondo del patrimonio cultural de San Fernando de Henares.

Es imposible finalizar esta presentación sin hacer referencia a la **I Muestra de Cine: “Mayores Cineastas, Mayores Protagonistas”** que, en el marco del “Año Europeo de Envejecimiento Activo y la Solidaridad Intergeneracional 2012”, organizó el pasado mes de Noviembre el Consejo General de Colegios de Educadores y Educadoras Sociales (CGCEES) con la colaboración especial de la Obra Social la Caixa, el Ayuntamiento de San Fernando de Henares y el patrocinio de las empresas Hartford S.L., Asispa y Viajes Cemo, en el Centro Cultural CaixaForum Madrid.

Este pionero evento cultural surge desde la Educación Social y dos de sus principales estrategias metodológicas: la animación sociocultural y el desarrollo comunitario. Las producciones audiovisuales que aquí se presentaron son una magnífica muestra de ello: **ciudadanía creando cultura y haciendo progresar las comunidades locales a las que pertenecen**. Además representan una herramienta didáctica de incalculable valor para generar comunicación entre generaciones y debatir sobre los valores colectivos e individuales ante el proceso de envejecimiento.

Este fue, sin duda, un acto que quiso dar valor a las personas mayores para que sean las verdaderas protagonistas en todas las políticas sociales de las que sean destinatarias.

Como señaló acertadamente Umberto Eco ya en 1985, *"la civilización democrática sólo se salvará si se hace del lenguaje de la imagen una provocación a la reflexión crítica y no una invitación a la hipnosis"*.

5. CONCLUSIONES

- Aunque pueda parecer obvio, la animación sociocultural es, ante todo, Intervención Socioeducativa. Los resultados obtenidos en este proyecto, inicialmente de formación en nuevas tecnologías y sus posibles aplicaciones prácticas, tanto en el entorno familiar como comunitario, permitió a un grupo de mayores reflexionar de manera global sobre su condición, capacidades y deseos, disponer de herramientas y dar paso a la acción.
- El proyecto ha abierto nuevas oportunidades de mejora a nivel comunitario, como son el interés renovado de los diferentes agentes culturales del municipio, en sus diferentes edades, por establecer una colaboración **mutua de trabajo en red** y la puesta en valor de la **creación cultural como una seña de identidad** del municipio.
- Las personas mayores pueden llegar a ser creadoras artísticas, verdaderas dinamizadoras culturales, capaces de enseñar a los jóvenes no sólo desde su experiencia vital, como suele acostumbrarse, sino desde su conocimiento y capacidad de manejo de idénticos recursos, en igualdad de condiciones, que el resto de generaciones
- La ciudadanía mayor no sólo puede participar en procesos de mejora de su propia condición vital sino aportar, como tal, conocimientos y experiencias creadoras en relación y en condiciones de igualdad con otras generaciones.
- Los cambios sociales, desde una perspectiva socioeducativa, son procesos prolongados en el tiempo y requieren un esfuerzo sistemático y permanente de respaldo y cuidado por parte de las instituciones patrocinadoras, en este caso, una administración pública local, sin olvidar que son las propias personas mayores quienes pueden y deben liderarlos.
- Los programas de animación sociocultural atañen, en última instancia, a los valores, normas, creencias y costumbres de las comunidades. Se trata, por tanto, de un lento trabajo de transformación de las actitudes colectivas, sin el cual no podremos aproximarnos a los objetivos planteados.
- Hay que abandonar definitivamente el activismo y sustituirlo por una acción socioeducativa planificada.

- Nadie destaca la “vejez” cuando se refiere a Picasso, a Miró, a Cela o a Saramago. ¿Por qué no observamos de igual manera a los mayores de nuestros barrios y pueblos? Este es uno de los retos de la próxima década en animación sociocultural.

