

VI CONGRESO ESTATAL DE EDUCACIÓN SOCIAL

“Nuevas Visiones para la Educación Social, experiencias y retos de futuro”

1

Comunicación defendida dentro del Eje temático 2:

“Método y herramientas de investigación e intervención en Educación Social”

EXPERIENCIAS 2.0: UN ESPACIO PARA LA PALABRA DEL PROFESIONAL DE LA INTERVENCIÓN SOCIAL: Conexiones entre la intervención social y las Nuevas Tecnologías.

**2.0 EXPERIENCE: A SPACE FOR SOCIAL WORKERS' WORD
Connections between social work and new technologies.**

Cosme Sánchez Alber, cosmesan@hotmail.com. COMISIÓN CIUDADANA ANTISIDA BIZKAIA. <http://blogs.vidasolidaria.com/comision-antisida-bizkaia/>

***Resumen:** La creación de un espacio en nuestro Blog donde el profesional de la intervención social pueda hablar sobre su trabajo, sus experiencias, sus dificultades, sus actividades, sobre el servicio en el que atiende o sobre aspectos concretos de su intervención. Pensamos que es necesario crear espacios de encuentro para las personas que nos dedicamos a la intervención social, donde podamos dar cuenta de nuestro trabajo diario y al mismo tiempo contribuir a generar discurso sobre nuestra disciplina de trabajo, reivindicando las figuras del educador social, el trabajador social, el voluntario o el discurso educativo.*



Palabras clave: tomar la palabra, intervención social, espacios de reflexión.

***Abstract:** We think it is necessary to create meeting places for people who are dedicated to social work. Consequently, we have created a space in our Blog where social workers can talk about their work, experiences, difficulties. The aim on this blog is to generate a space, where social workers from different cities and areas, can think about the limits, the ethic, the value of social work and social workers' performance.*

2

Key words: Social work, social network, new technologies, social support.

Experiencias 2.0: un espacio para la palabra del profesional de la intervención social. Conexiones entre la intervención social y las nuevas tecnologías.

Debido a la falta de espacios donde poder desarrollar y exponer nuestro trabajo, hemos abierto un espacio en el blog de la Comisión Ciudadana Antisida de Bizkaia donde podamos hablar las personas que, de una u otra manera, nos dedicamos al campo de la intervención social.

Nuestra idea es abrir un espacio en nuestro Blog donde el profesional de la intervención social pueda hablar sobre su trabajo, sus experiencias, sus dificultades, sus actividades, sobre el servicio en el que atiende o sobre aspectos concretos de su intervención.

Pensamos que es necesario crear espacios de encuentro para las personas que nos dedicamos a la intervención social, donde podamos dar cuenta de nuestro trabajo diario y al mismo tiempo contribuir a generar discurso sobre nuestra disciplina de trabajo, reivindicando las figuras del educador social, el trabajador social, el voluntario o el discurso educativo, sin ir más lejos.

Nos parece interesante poder contribuir a la reflexión y al aprendizaje colectivo, con distintos modelos de comunicación, modelos más participativos y horizontales que favorezcan el intercambio de ideas y opiniones. De manera que podamos compartir conocimiento e información sobre diversos temas sociales y de orden comunitario que



nos afectan como ciudadanos.

Es decir, cada persona que escriba en el blog lo hará sobre lo que a ella le interese, en función de su propio deseo de hablar de algo, de algo de su profesión y de su práctica que le hace pregunta, le interroga o le interesa.

Las personas que nos dedicamos al campo de la intervención social debemos tomar la palabra, hablar de nuestra propia práctica. De lo contrario otros lo harán por nosotros.

OBJETIVOS

- Intervención, comunicación y participación social.
- Reflexionar sobre nuestra disciplina de trabajo, la intervención social en sus distintas modalidades.
- Promocionar nuevos Modelos de información más horizontales y participativos, atendiendo a las nuevas formas de relación y comunicación entre las personas y comunidades.
- Trabajar en Red, abrimos al exterior, conversar, intercambiar experiencias, noticias de actualidad,...
- Tejer redes entre personas y entidades para responder de una manera eficiente a las necesidades colectivas para lograr cambios que apunten a una mayor cohesión y transformación social.

JUSTIFICACIÓN

Nos interesa indagar en un modelo de intervención social capaz de introducir en su seno la reflexión, la duda y el cuestionamiento de nuestras prácticas profesionales, así como el “no saber” inherente a toda disciplina que pretenda abordar el trabajo con personas, de cara a profundizar en las nuevas derivas de la Educación Social en nuestros días.

Pensamos que es en este punto, en la reflexión sobre nuestras prácticas, donde encontramos el motor y la motivación necesarios para indagar en las derivas actuales de la intervención social.



Comprometidos con nuestra profesión y movidos por el respeto que nos producen las personas a las que atendemos pensamos que es necesario crear espacios y tiempos nuevos para la reflexión, de cara a producir unas prácticas profesionales que tengan en cuenta la subjetividad de nuestra época.

¿Por qué nos interesan los espacios 2.0?

4

Las redes sociales y otras herramientas 2.0 rompen con algunas de las barreras que obstaculizan el encuentro, la colaboración y la comunicación entre las personas.

Además ponen fin a la centralización de la información proponiendo una red dónde cada una de las personas con acceso a Internet podamos generar contenido. De alguna manera se rompe con la idea de que la comunicación es un asunto que solo compete a los medios de comunicación generalistas, que son los que deciden qué cosas son susceptibles de convertirse en “actualidad” y que otras cosas quedarían fuera del objetivo de la información.

En este contexto, el ciudadano puede pasar a arrogarse cierta capacidad de ser transmisor de información, crear historia y memoria colectiva desde los movimientos sociales.

El salto de lo analógico a lo digital ha supuesto importantes cambios que están operando en la sociedad contemporánea, en las relaciones, en las comunicaciones. Se están abriendo escenarios nuevos. El mundo, tal y como lo conocemos, está cambiando. “Un enfoque habitual del tema de las nuevas tecnologías y la educación es reducirlo exclusivamente a sus aspectos didácticos, es decir, considerarlas tan sólo un medio más en el bagaje de recursos del docente sin asumir que las nuevas tecnologías están cambiando el mundo para el que educamos niños y jóvenes”.¹

La red social puede contribuir a propiciar una inédita apropiación colectiva y participativa de la comunicación informativa, favoreciendo nuevos modelos

1 ADELL, J. (1997): Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información. EDUTECH, Revista Electrónica de Tecnología Educativa.



participativos, más abiertos al entorno, a la escucha y a la cultura del compartir en la que estamos inmersos. Podemos elegir y promocionar nuevos Modelos de información más horizontales y participativos donde el ciudadano pueda ser protagonista, tomar la palabra.

En esencia, los espacios virtuales, son lugares donde poder conversar y compartir ideas, conocimientos o experiencias.

Nos gusta la idea de ver las TIC como una herramienta más de trabajo, que pueda ayudarnos a entender mejor la realidad social, y en las que podamos intervenir en cierto grado y medida, con proyectos puntuales. Así como que pueda existir un diálogo y una compenetración entre los programas y proyectos de carácter socio educativo que realizamos y su posible correlato en la web.

En la comunicación tradicional se reproducía una comunicación unidireccional: un emisor lanzaba un mensaje determinado a un receptor, sin permitir la respuesta, el feedback, por parte del receptor. Es decir, la empresa o profesional enviaba un mensaje a su público objetivo (clientes) y éste no tenía la posibilidad de responder a este mensaje.

Pero, con la aparición de las redes sociales, este modelo de comunicación está evolucionando hacia un nuevo modelo colaborativo basado en la **comunicación participativa**. En este nuevo contexto, el emisor comparte el mensaje con sus diferentes públicos objetivos, pudiendo éstos conversar e intercambiar sus opiniones con el resto de miembros implicados en la conversación. En este nuevo modelo, la organización ya no tiene el control absoluto sobre el mensaje, lo que provoca el miedo y el recelo de algunos responsables a la hora de aplicarlo en sus estrategias de marketing y comunicación. Por otro lado, para las empresas u organizaciones tiene mucho valor poder estar al tanto de las conversaciones y opiniones, que les permiten conocer de primera mano las experiencias, opiniones e impresiones que tienen los consumidores, contactos o clientes sobre sus productos o servicios.

Innovación social y participación social como punto de anclaje para nuestras actividades

Durante este año hemos podido dedicar una especial atención a la innovación en el marco de nuestra disciplina de trabajo. Hemos participado en diversos proyectos e iniciado una línea de trabajo que cristaliza en diversas iniciativas como la creación de un nuevo espacio dedicado a los y las profesionales de la intervención social en el blog de nuestra entidad.

Interesados en la innovación social y los nuevos escenarios de la comunicación y el lazo social entre individuos y comunidades, apostamos por investigar y habitar estos espacios. Nuestra idea es contribuir a la reflexión actual sobre la intervención social aplicada a espacios y contextos virtuales: el arte y las NNNT, las TICs y las Redes Sociales, la ciudadanía digital y los nuevos modelos de comunicación y articulación del lazo social así como las nuevas estrategias de transmisión de información entre individuos.

Fundamentalmente nuestra intervención en estos espacios está mediada por nuestra **función y utilidad social como entidad del Tercer Sector**. Como agentes sociales que desde nuestra disciplina atendemos a personas, nos interesa conocer, habitar y explorar las múltiples posibilidades de estos espacios, entre otras destaca la construcción de una ciudadanía más informada y cohesionada.

A comienzos del 2011 participamos en ELKARTEKINTZA, foro de acceso y uso de las TICs para entidades del Tercer Sector. Fruto de nuestro trabajo en este foro elaboramos una Reflexión sobre la estrategia de comunicación que queremos llevar a cabo en la red 2.0 desde nuestra entidad.

Elkartekintza sarean 2.0 es un proyecto de impulso de la Sociedad de la Información. Una iniciativa impulsada desde los Departamentos de Industria, Innovación, Comercio y Turismo y de Empleo y Asuntos Sociales, dentro del Plan Euskadi Sociedad de la Información, con la colaboración de la red de telecentros KZgunea y EDE Fundación. Durante estos meses hemos trabajado cuestiones que van desde el acceso, al uso y a la



apropiación de la tecnología por parte de las entidades sociales. La reflexión y el aprendizaje colectivo. Distintos modelos de comunicación, modelos más participativos y horizontales que favorezcan el intercambio de ideas y opiniones, que quizás puedan ser aplicados a los nuevos escenarios que se han producido en las relaciones y en las comunicaciones, efecto de los cambios culturales producidos en la era digital.

7

Destacar que es interesante y útil trabajar el acceso a la red 2.0 desde el prisma de las Entidades del Tercer Sector ya que estas constituyen un instrumento básico para la articulación de la participación social y la solidaridad, contribuyendo a la cohesión y al lazo social, al ejercicio activo de la ciudadanía y a la calidad democrática.

De cara a afrontar los retos que nos plantean las TICs hemos elaborado un documento de reflexión 2.0 que consiste en definir nuestros objetivos, decidir qué tipo de comunicación nos interesa generar, o a qué público queremos llegar, así como definir las posibilidades y herramientas de las que disponemos en la red para poner en juego aspectos de la intervención social y comunitaria.

Un poco de historia sobre nuestro Blog

Desde que empezamos con este nuevo espacio en el Blog a finales de Agosto 2011 han escrito ya nada más y nada menos que diez profesionales de la intervención social, atendiendo a distintos conceptos y realidades, tales como las drogodependencias, la intervención en salud sexual, la perspectiva relacional en la intervención social, el acompañamiento social como pilar fundamental en la teoría de la Educación Social, el vínculo educativo, las redes sociales, las TICs, la exclusión social o la criminalización en la transmisión del vih...

Por otra parte, estos textos así como nuestro interés por reflexionar sobre nuestra práctica profesional nos sitúa en una muy buena posición con respecto a lo que ofrecemos a otras entidades y recursos sociales de la red social. Es decir, nos da a conocer entre otras entidades y profesionales, los cuales van mostrando gran interés por este proyecto, y además es algo que podemos ofrecer a cualquier persona con la que estemos trabajando, colaborando o coordinándonos. Con este proyecto vamos



transmitiendo nuestro interés en investigar y reflexionar sobre nuestro trabajo, nuestra necesidad de hablar de lo que hacemos, compartir y generar conocimiento colectivo, dignificando el trabajo desde la Educación Social y especialmente con personas que se encuentran en riesgo de exclusión social.

Durante el 2011 hemos publicado 30 entradas al blog y 56 personas han comentado nuestros textos. Además han participado diversos artistas con dibujos y fotografías.

Además hemos participado activamente dentro de la Comunidad de Blogs digitales de la que formamos parte, vida solidaria, donde nos encontramos con entidades fundamentalmente de Bizkaia que también están llevando a cabo incursiones en el ámbito de la web, como Fundación Gizakia, Asociación Bidesari, Cáritas, Aloban, Cruz Roja de Bizkaia, FEKOOR o Aldarte, entre otras.

Como puede apreciarse nuestro trabajo en el Blog es muy activo en cuanto a la participación social, tanto entre entidades como con personas y profesionales de la intervención social.

¿Qué es un Blog? Características comunes a todos los Blogs

Un **blog**, o en español también una bitácora, es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente. Habitualmente, en cada artículo de un blog, los lectores pueden escribir sus comentarios y el autor darles respuesta, de forma que es posible establecer un **diálogo**.

Este término inglés blog o weblog proviene de las palabras web y log, que en inglés significa diario, es por esto que este término se ha utilizado preferentemente cuando el autor se dedica a escribir sobre su propia vida, a modo de diario personal. De alguna manera, este es el sentido de nuestro Blog, escribir sobre la vida de nuestra entidad, sobre las cosas que nos ocurren y las que nos interesan.

Los Objetivos principales de la Comunidad Virtual son los siguientes

1. Intercambiar información.
2. Conversar y socializar de manera informal a través de la comunicación simultánea.
3. Debatir.

Características Comunes a todos los Blogs

1. Se permite, a otros usuarios de la web, añadir comentarios a cada entrada, pudiéndose generar un **debate** alrededor de sus contenidos, además de cualquier otra información.
2. Una particularidad que diferencia a los weblogs de los sitios de noticias, es que las anotaciones suelen incluir **múltiples enlaces** a otras páginas web, como referencias o para ampliar la información agregada.
3. Es posible además agregar fotografías y vídeos a los blogs, a lo que se le ha llamado fotoblogs o videoblogs respectivamente.
4. También se diferencian en su **soporte económico**: los sitios de noticias o periódicos digitales suelen estar administrados por profesionales, mientras que los weblogs son principalmente personales y aunque en algunos casos pueden estar incluidos dentro de un periódico digital o ser un blog corporativo, suelen estar escritos por un autor o autores determinados que mantienen habitualmente su propia identidad.
5. Un aspecto importante de los weblogs es su **interactividad**, especialmente en comparación a páginas web tradicionales. Dado que se actualizan frecuentemente y permiten a los visitantes responder a las entradas, los blogs funcionan a menudo como herramientas sociales, para conocer a personas que se dedican a temas similares; con lo cual en muchas ocasiones llegan a ser considerados como una comunidad.

¿Es posible intervenir socio-educativamente a través de las redes?

Pienso que existe un campo para la intervención socio-educativa en la web 2.0. Existen

diversas experiencias y foros donde poder dialogar sobre nuestra disciplina de trabajo, así como diversos modos y maneras de poner en juego aspectos relativos a la prevención y a la educación.

- 1 Posibilidades de información, formación y comunicación.
- 2 Grupos de trabajo.
- 3 Sistemas de comunicación rápidos y eficaces.
- 4 El uso de la conversación como elemento educativo y socializante.
- 5 Estrategias para trabajar la soledad y el aislamiento de las personas y abordar temas como la identidad y el lazo social.
- 6 Espacios para trabajar la lectura y la escritura, la reflexión y la comunicación.

Me parece paradójico el rechazo o las resistencias que han existido por parte de los profesionales de la intervención social al uso de las TIC. Si nosotros nos dedicamos al trato humano, al trabajo de campo y al contacto personal, la red se caracteriza precisamente por atender a nuevas formas de relación y comunicación entre las personas y comunidades.

Por otra parte la conversación y el intercambio de ideas, en definitiva, **la palabra**, son una de nuestras principales herramientas de trabajo, en el campo de la educación social. Y es precisamente la palabra y el lenguaje lo que dinamiza las diversas expresiones en el ámbito de la Web.

CONCLUSIONES

Pensamos que es necesario crear espacios de encuentro para las personas que nos dedicamos a la intervención social, donde podamos dar cuenta de nuestro trabajo diario y al mismo tiempo contribuir a generar discurso sobre nuestra disciplina de trabajo, reivindicando las figuras del educador social, el trabajador social, el voluntario o el discurso educativo, sin ir más lejos.

Nos parece interesante poder contribuir a la reflexión y al aprendizaje colectivo, con distintos modelos de comunicación, modelos más participativos y horizontales que favorezcan el intercambio de ideas y opiniones. De manera que podamos compartir

conocimiento e información sobre diversos temas sociales y de orden comunitario que nos afectan como ciudadanos.

Proponemos una intervención social ética, comprometida y transformadora, capaz de atender a la subjetividad de cada persona y a los nuevos espacios de construcción del lazo en la actualidad. Y en consecuencia nos interesa indagar en un modelo de intervención social capaz de introducir en su seno la reflexión, la duda y el cuestionamiento de nuestras prácticas profesionales, así como el “no saber” inherente a toda disciplina que pretenda abordar el trabajo con personas, de cara a profundizar en las nuevas derivas de la Educación Social en nuestros días.

Por ello apostamos por la innovación social en sus diferentes contextos y escenarios, contribuyendo a la reflexión actual sobre la intervención social aplicada a espacios y contextos virtuales, el arte y las NNNT, las TICs y las Redes Sociales, la ciudadanía digital y los nuevos modelos de comunicación y articulación del lazo social en nuestros días.

Trabajamos por y para el fortalecimiento del tejido social de nuestra comunidad, propiciando espacios para la participación ciudadana y la interlocución directa con personas, entidades e instituciones públicas. Atendiendo a una ética urbana, social e integradora que cuenta con la comunidad como sujeto activo, destacando el elemento social como punto de anclaje y orientación de nuestras actividades.

Finalmente añadir que nuestro trabajo en el Blog se fundamenta en la horizontalidad y en la participación de todas y cada una de nosotras, atendiendo a la conversación y a los puntos de conexión entre diferentes disciplinas, como la Psicología, la Educación Social, la Pedagogía o el Derecho... entre otras.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ADELL, J. (1997): Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información. EDUTECH, Revista Electrónica de Tecnología Educativa, 7. Publicación



electrónica: http://nti.uji.es/docs/nti/Jordi_Adell_EDUTECHtml

- Libro Blanco del Tercer Sector de Bizkaia. Autores: Ainara Canto, Rafael López-Aróstegui. Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia.
- Textos y reflexiones elaborados, comentados y compartidos en el foro de Elkartekintza sarean
- • AGUADED, J. I. (2002b): Nuevos escenarios en los contextos educativos: la sociedad postmoderna, del consumo y la comunicación. Revista científica electrónica @gora digit@l, 3. Departamento Educación. Universidad de Huelva. Publicación electrónica: <http://www.uhu.es/agora/version01/digital/index.htm>
- ÁREA, M. (2003b): Creación y uso de webs para la docencia universitaria. Guía didáctica. Universidad de La laguna, Departamento de Didáctica e Investigación Educativa y del Comportamiento. Facultad de Educación. Las Palmas de Gran Canarias, Publicación electrónica: <http://webpages.ull.es/users/manarea/guiadidacticawebs.pdf>
- <http://blogs.vidasolidaria.com/comision-antisida-bizkaia/>

