



VII Coloquio Internacional RIA. Argel 27-29 Noviembre de 2017

La animación sociocultural en la era de la comunicación digital y de los nuevos medios de comunicación.

Redacción

La RÍA (Red Internacional de la Animación), el URNOP de la Universidad de Argel 2 (Argelia), en colaboración con el Laboratorio LANCOMNET de la Universidad de Argel 3, organizan del 27 al 29 de noviembre de 2017 el VIII coloquio de la RÍA, sobre el tema: “la animación sociocultural a la era de la comunicación digital y de los nuevos medios de comunicación”.

En el prolongamiento de los coloquios organizados en el marco de la RÍA por un lado y del URNOP, por otro (ex-LABOSLANCOM), el objetivo de este encuentro es abrir un espacio de discusión en cuanto a los usos y los efectos de lo digital, los nuevos medios de comunicación, sobre la animación sociocultural tanto en el Magreb como en el extranjero.

En el curso del intercambio, será interesante ver cómo puede construirse un encuentro entre el campo del trabajo social y sociocultural, con el de las neurociencias. Por ejemplo, los debates alrededor del papel, del lugar y del impacto de la ciencia sobre la acción educativa y terapéutica - particularmente - ya suscitan un interés para los poseedores de la Educación popular; y también que una reflexión más ancha sobre la imbricación y la interacción entre investigación científica, progreso y ético, innato y adquirido, biológico y cultural. A través de la temática de lo digital y de los nuevos medios de comunicación hay pues también, para la

animación sociocultural y la Educación popular, una ocasión de reinterrogar, incluso de reactivar sus lazos, su interés para la búsqueda (investigación) y los resultados científicos y no solamente en el campo de las ciencias humanas y sociales.

En una perspectiva pluridisciplinaria y multiescala, las contribuciones esperadas se apoyarán tanto en investigaciones universitarias, investigaciones-acciones, como sobre el análisis y la presentación de experiencias concretas de animación. Con este fin, se otorgará un lugar a propuestas que emanarán de todas las categorías de actores del campo sociocultural (investigadores, actores, asalariados, voluntarios, etc.), pero también a profesionales del campo de las neurociencias que, en sus objetos de estudio y sus prácticas, encuentran preocupaciones de la animación - tratándose por ejemplo de procesos de aprendizaje - sin limitarlas a determinantes biológicos o negar una visión humanista de las cosas. Una parte de las investigaciones en neurociencias y en cognición social aportan así iluminaciones nuevas sobre la inteligencia social y cognitiva, reconfigurando por parte los conocimientos anteriores alrededor de la atención, la memoria, el compromiso, la atribución y la acción, mostrando en qué afectan las actitudes y los valores.

373

Contextualización

Hoy, en el Magreb, el acceso al digital desarrolla todas las actividades diarias y permite una nueva forma de interactividad que pone nuestra sociedad frente a grandes retos a las cuales deben hacer frente la Educación popular y la animación sociocultural. Las Tecnologías de la información y de la comunicación (TIC), los teléfonos inteligentes, los videojuegos, las redes sociales, las aplicaciones interactivas, los softwares y otros constituyentes del mundo digital, no dejan de cobrar una importancia: contamos con mil millones de usuarios en las redes sociales para 1,8 mil millones de internautas en el mundo; dentro de poco, habrá tantos usuarios de redes sociales como de internautas. Los 50 millones de magrebíes conectados en Internet (encuesta SpringArab 2016) se enfrentan con este mundo y esta universalización de la cultura digital que exige un enfoque en términos de responsabilidad y de ciudadanía. La irrupción del digital y el flujo de informaciones, que éste transporta, imponen nuevos marcos. La información se transforma en la fuente primera de la productividad. Al mismo tiempo, con Internet, la producción de la información ya no está en las manos de algunos pocos. Cada uno puede ser creador, autor, productor y coproductor de informaciones.

Las TIC seducen a nuestros jóvenes transportando una cultura de contacto que permite compartir por el teléfono móvil las ideas y también gustos y prácticas culturales, lo que los(las) democratizan también en una región en un tiempo récord, con una tasa de penetración superior al 100 %. Además estas tecnologías se desarrollan en todas nuestras actividades diarias: comercio, banco, administración y salud. Están también presentes en el mundo de la



cultura y de sus componentes: las artes, las letras, el cine, el teatro, el ocio, los modos de vida, las tradiciones, las creencias. Todo está mezclado, en redes, multimedia o híbridos, perturbando las condiciones de consumo, de difusión y de creación de productos culturales

¿Qué pasa entonces, con la noción de animación sociocultural en esta sociedad digital en expansión? En realidad, de un punto de vista ético y práctico, no tiene otra elección que de pensaren este cambio, incluso en su metamorfosis. Los modelos actuales tienen que adaptarse: integrar el paso en la era de las redes interactivas, preparar y formar a los actores mayores al digital, intervenir en los lugares de acceso público a Internet (espacios públicos digitales, bibliotecas, mediatecas, centros socioculturales), acompañar proyectos individuales y colectivos que a menudo se apoyan en las nuevas modalidades técnicas de comunicación, etc.

374

Podéis acceder a más información en:

VII RIA (anglais) [enlace](#)

VII RIA (français) [enlace](#)

VII RIA (español) [enlace](#)

Y en la WEB de RIA: http://colloque.cs.free.fr/reseau_international.htm

Inscripciones: <https://www.eventbrite.fr/e/billets-colloque-international-ria-alger-35635051398?aff=es2>

